

# CAPITALISME DE SURVEILLANCE

WE01 — A23



picasoft

CC BY-SA 4.0

# DE QUOI ON PARLE ?

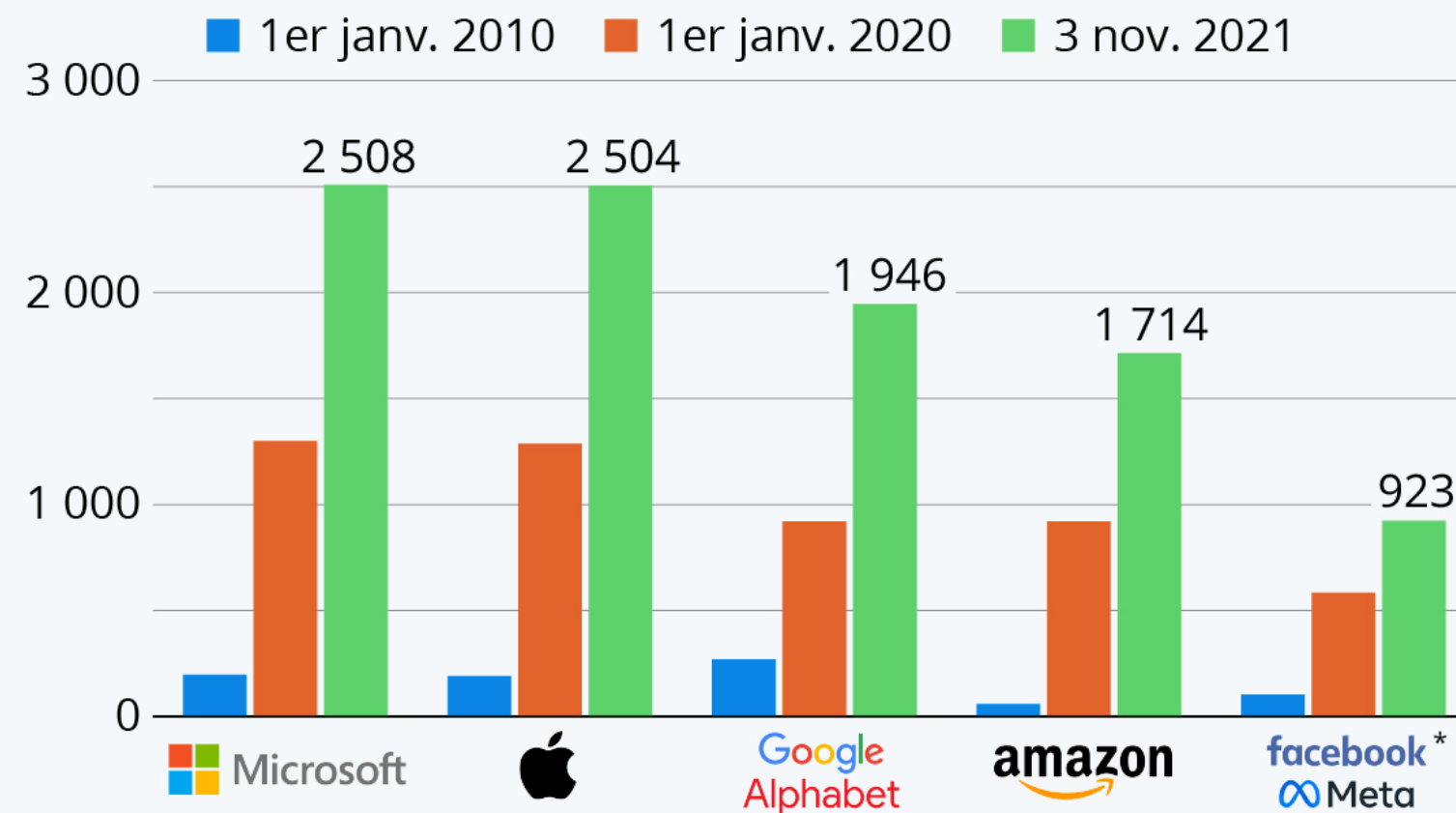
1. Modèle économique des GAFAM et consorts
2. Plongée dans l'économie de l'attention
3. GAFAM, états et industrie
4. Capitalisme de surveillance
5. Centralisation et surveillance
6. Sociétés de l'information et échelle

**LE POGNON DE  
DINGUE DES GAFAM**

# DONNÉES : L'OR NUMÉRIQUE

## Les GAFAM ne connaissent pas la crise

Capitalisation boursière des entreprises sélectionnées aux dates indiquées, en milliards de dollars



\* valeur lors de l'entrée en Bourse le 18 mai 2012 pour 2010.

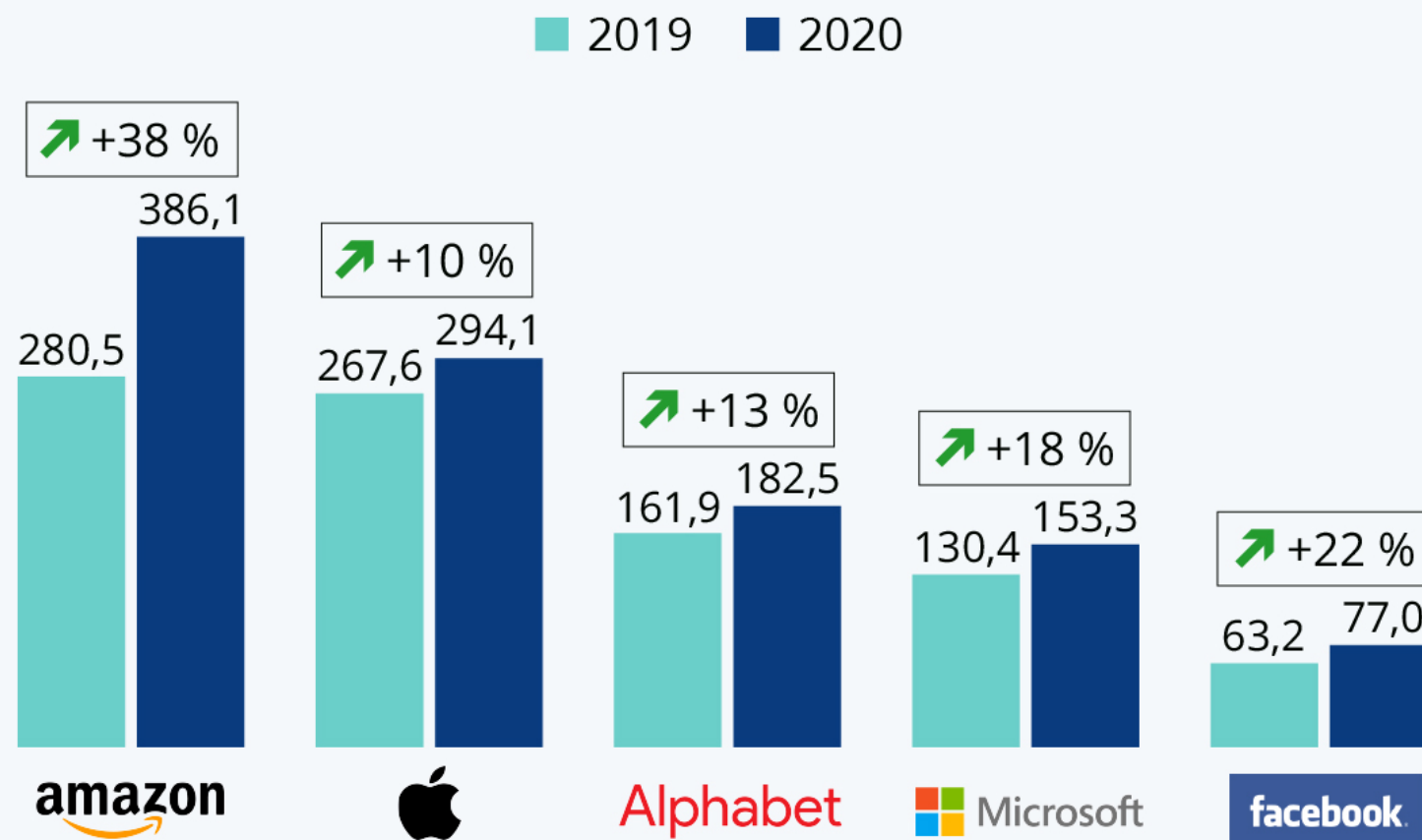
Sources : WolframAlpha, Ycharts



# DONNÉES : L'OR NUMÉRIQUE

## GAFAM : une croissance à deux chiffres en 2020

Chiffre d'affaires annuel des entreprises, en milliards de dollars US



Sources : rapports d'entreprise

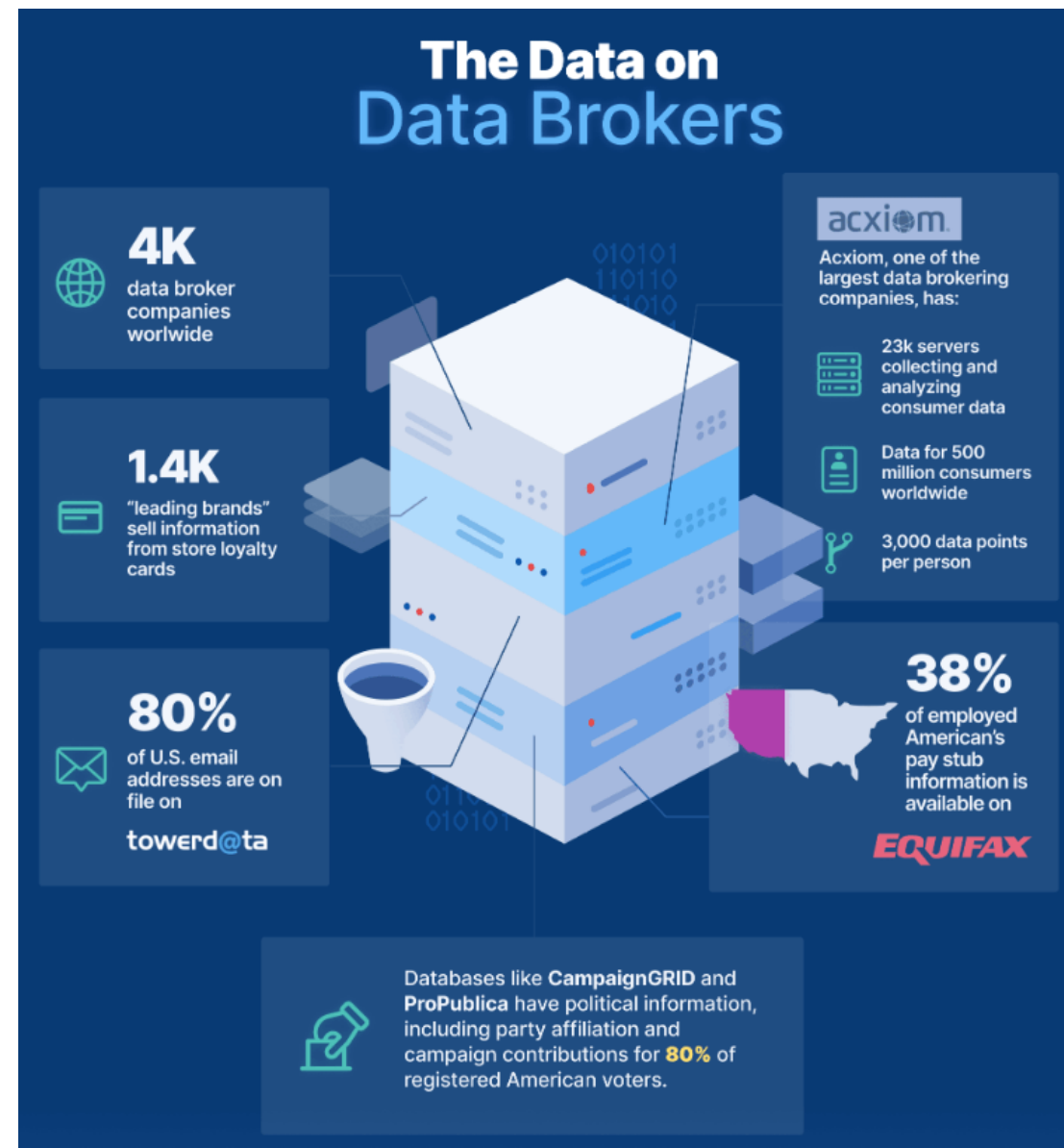


# LES VRAIS CLIENTS DES GAFAM

- Vente directe à des entreprises spécialisées
- Vente indirecte via le ciblage

# DATA BROKERS

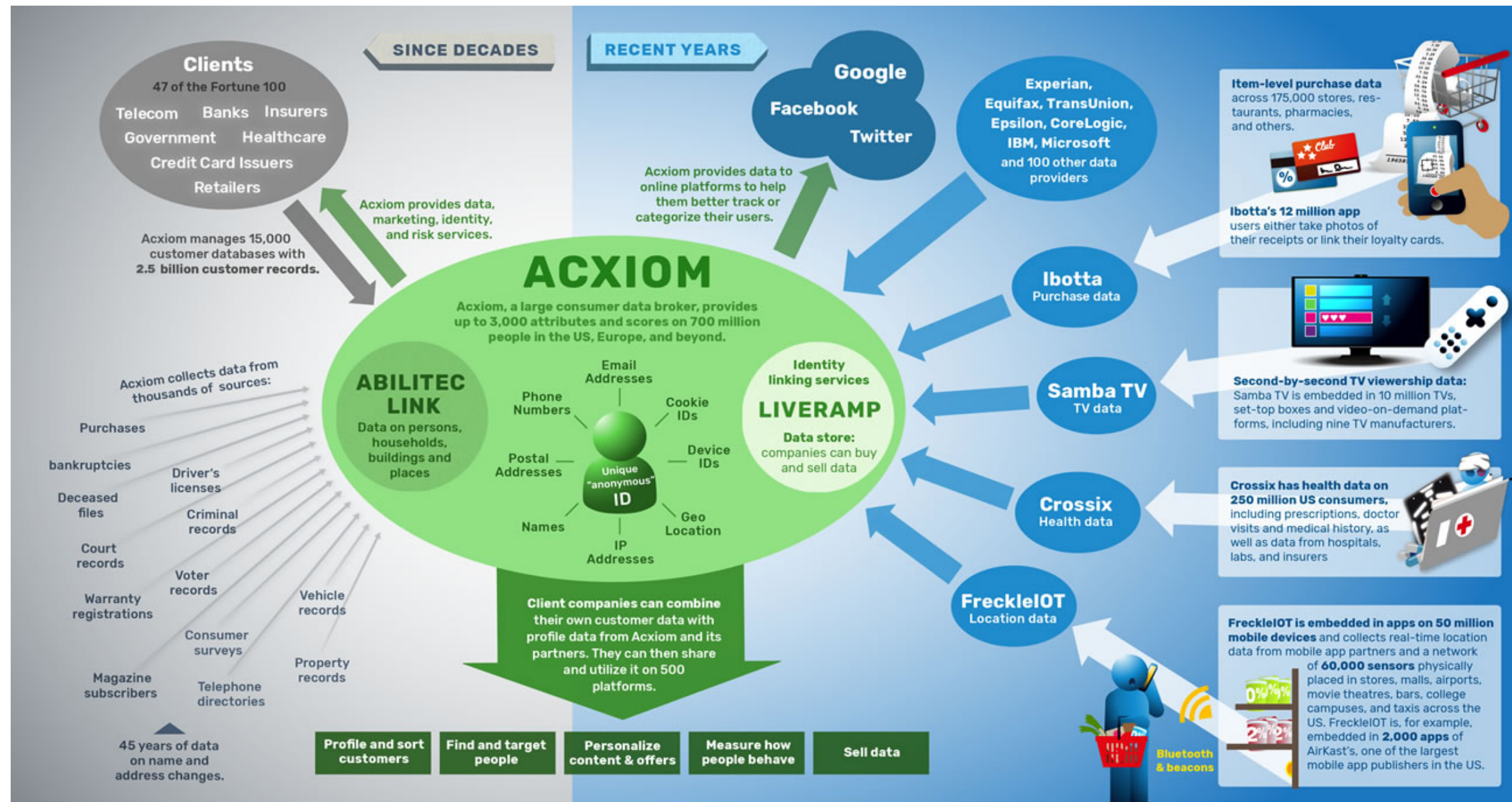
## LES OGRES DES DONNÉES



Source : <https://www.webfx.com/blog/internet/what-are-data-brokers-and-what-is-your-data-worth-infographic>

# DATA BROKERS

## LES OGRES DES DONNÉES



© Cracked Labs CC BY-SA 4.0, April/May 2017. Disclaimer: the mentioned companies typically keep information about their activities secret. This illustration is based on publicly available information, mainly the companies' own statements. Every effort has been made to accurately interpret and represent the companies' activities, but we cannot accept any liability in the case of eventual errors. Sources: Acxiom website, press releases, brochures, annual reports, and response to US congress inquiry, LiveRamp website, brochures, press releases, presentations, Ibotta website, Crossix website, press releases, FreckleIoT press releases. For details about the sources see the report "Corporate Surveillance in Everyday Life".



# DATA BROKERS DES CLIENTS DISCRETS

Partis politiques, lobbies...

« Nous sommes très excités que notre approche révolutionnaire d'une campagne de communication basée sur les données ait joué un rôle si important dans cette extraordinaire victoire de Donald Trump »

— *Alexander Nix, PDG de Cambridge Analytica*

Source : <https://usbeketrica.com/fr/article/data-brokers-du-marketing-a-la-surveillance-de-masse>

# DATA BROKERS DES CLIENTS DISCRETS

Partis politiques, lobbies...

## **Data Broker Is Selling Location Data of People Who Visit Abortion Clinics**

It costs just over \$160 to get a week's worth of data on where people who visited Planned Parenthood came from, and where they went afterwards.



By [Joseph Cox](#)

Source : <https://www.vice.com/en/article/m7vzjb/location-data-abortion-clinics-safegraph-planned-parenthood>

# DATA BROKERS DES CLIENTS DISCRETS

Banques, assurances, organismes de crédits



Source : <https://www.npr.org/sections/health-shots/2018/07/17/629441555/health-insurers-are-vacuuming-up-details-about-you-and-it-could-raise-your-rates>

# PROFILAGE ET CIBLAGE À BUT COMMERCIAL

Les GAFAM se placent en intermédiaires et promettent de cibler des profils très spécifiques.

"TRUST AND ATTENTION ARE THE BIGGEST CURRENCY IN THE WORLD" LUBOMIRA ROCHET, CDO L'ORÉAL

QUE FAIRE POUR S'Y ADAPTER ?

**SENS ET CONFIANCE  
AVANT TOUT**

Avant :  
Un message pour tous

Maintenant :  
Un lien de confiance avec chacun

**PERSONNALISER :**  
Le marketing de précision est vecteur de sens ; il est clé pour **se connecter au consommateur de manière plus authentique**, et installer/restaurer la confiance.  
Les utilisateurs prêtent 3 fois plus d'attention aux publicités "pertinentes pour moi".<sup>(8)</sup>

Ciblage par type d'audience vs ciblage démographique : <sup>(9)</sup>  
**+20%** de mémorisation publicitaire  
**+50%** de notoriété de marque

**5,9** de ROI pour la campagne du slip Français<sup>(10)</sup> qui utilisait le plein potentiel des cibrages "beyond demo" (In-Market, Affinitaires, similar audience etc).

**AFFIRMER SES VALEURS :**  
Si 77%<sup>(11)</sup> des marques disparaissaient, la population ne s'en soucierait pas.  
Une marque, porteuse de sens et créatrice de valeur, se distingue par une personnalité unique, des positions affirmées et une transparence sur ses qualités et ses défauts.

**60%**<sup>(12)</sup> des consommateurs se disent plus susceptibles de **faire confiance et d'acheter auprès de marques transparentes**.

Source: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/fr-fr/strategies-marketing/video/%C3%A0-vos-marques/>

# PROFILAGE ET CIBLAGE COMMUNICATION CIBLÉE

Les organismes de recherche utilisent également ces données pour recruter des participant·es.



Impact Factor: 2.599

5-Year Impact Factor: 2.989



Restricted access | Research article | First published online May 6, 2019

## Facebook advertising for recruitment of midlife women with bothersome vaginal symptoms: A pilot study

[Katherine A Guthrie](#)  , [Bette Caan](#), [...], and [Andrea Z LaCroix](#)  [View all authors and affiliations](#)

Volume 16, Issue 5 | <https://doi.org/10.1177/1740774519846862>

Source : <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1740774519846862>

**RÉCOLTER  
TOUJOURS PLUS DE  
DONNÉES**
















# QUELS LEVIERS POUR LA RÉCOLTE ?

Générer — Capter — Traiter

# GÉNÉRER PLUS DE DONNÉES

## CAPTOLOGIE : L'ART DE CHANGER LES COMPORTEMENTS

Click Behaviors Below to Explore

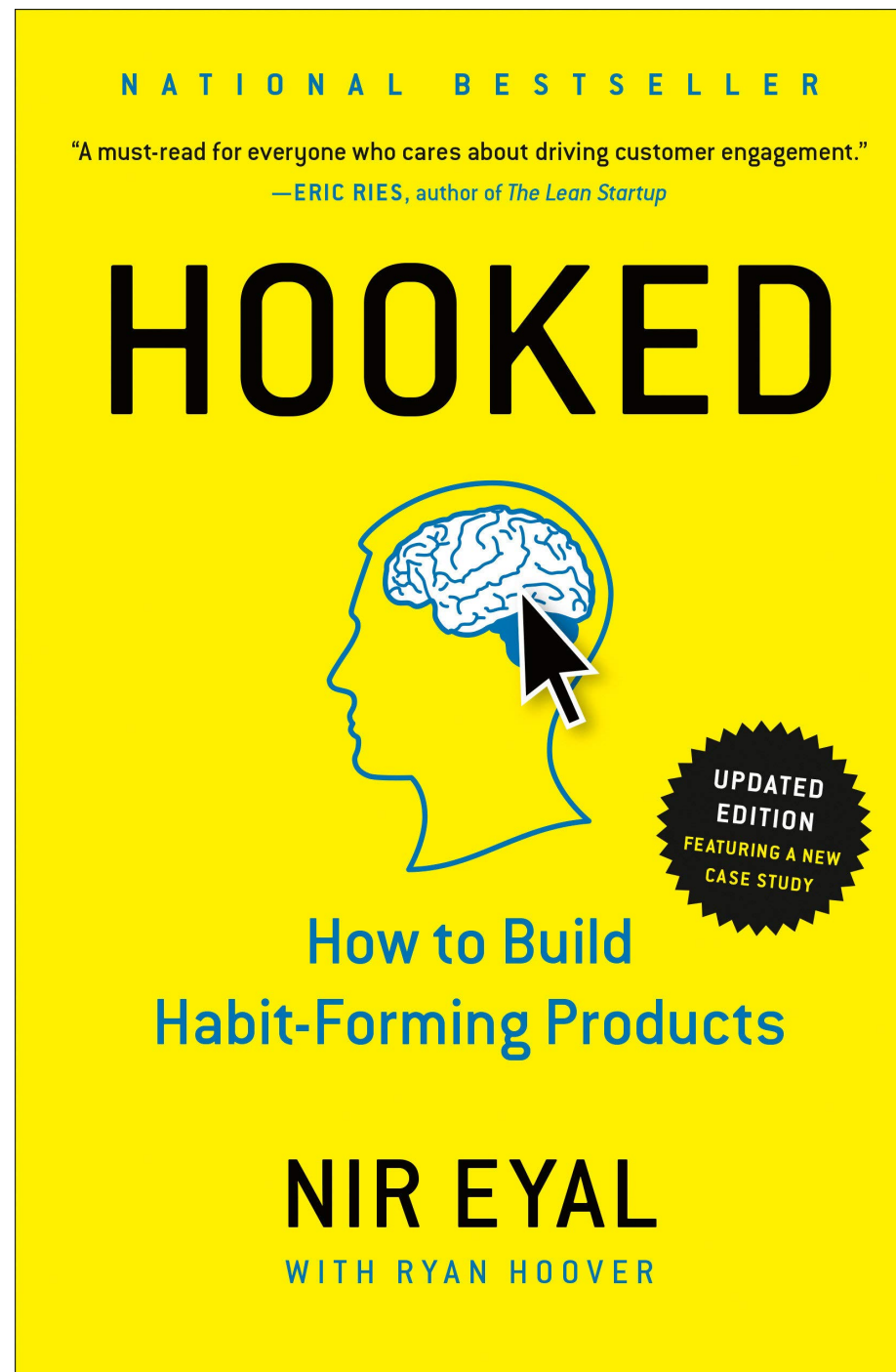
|                                  | <b>GREEN</b><br>Do<br>new<br>behavior   | <b>BLUE</b><br>Do<br>familiar<br>behavior  | <b>PURPLE</b><br>Increase<br>behavior<br>intensity   | <b>GRAY</b><br>Decrease<br>behavior<br>intensity   | <b>BLACK</b><br>Stop<br>existing<br>behavior  |
|----------------------------------|---|--|--|--|---|
| <b>DOT</b><br>One time           | <br><b>GREEN DOT</b><br><i>Do a new<br/>behavior<br/>one time</i>          | <br><b>BLUE DOT</b><br><i>Do familiar<br/>behavior<br/>one time</i>             | <br><b>PURPLE DOT</b><br><i>Increase<br/>behavior<br/>one time</i>                | <br><b>GRAY DOT</b><br><i>Decrease<br/>behavior<br/>one time</i>                | <br><b>BLACK DOT</b><br><i>Stop<br/>behavior<br/>one time</i>                |
| <b>SPAN</b><br>Period<br>of time | <br><b>GREEN SPAN</b><br><i>Do behavior<br/>for a period<br/>of time</i> | <br><b>BLUE SPAN</b><br><i>Maintain<br/>behavior for a<br/>period of time</i> | <br><b>PURPLE SPAN</b><br><i>Increase<br/>behavior for a<br/>period of time</i> | <br><b>GRAY SPAN</b><br><i>Decrease<br/>behavior for a<br/>period of time</i> | <br><b>BLACK SPAN</b><br><i>Stop behavior<br/>for a period<br/>of time</i> |
| <b>PATH</b><br>From<br>now on    | <br><b>GREEN PATH</b><br><i>Do new<br/>behavior from<br/>now on</i>      | <br><b>BLUE PATH</b><br><i>Maintain<br/>behavior from<br/>now on</i>          | <br><b>PURPLE PATH</b><br><i>Increase<br/>behavior from<br/>now on</i>          | <br><b>GRAY PATH</b><br><i>Decrease<br/>behavior from<br/>now on</i>          | <br><b>BLACK PATH</b><br><i>Stop<br/>behavior from<br/>now on</i>          |

Sources : <http://www.behaviorwizard.org/wp/behavior-grid/>  
<https://behaviordesign.stanford.edu/>



# GÉNÉRER PLUS DE DONNÉES

## CAPTOLOGIE : DE LA RECHERCHE À L'INDUSTRIE...



# CAPTER PLUS DE DONNÉES

## PUIS-JE VOUS OFFRIR UN COOKIE ?

### Usage statistics of traffic analysis tools for websites

Request an extensive traffic analysis tools market report.

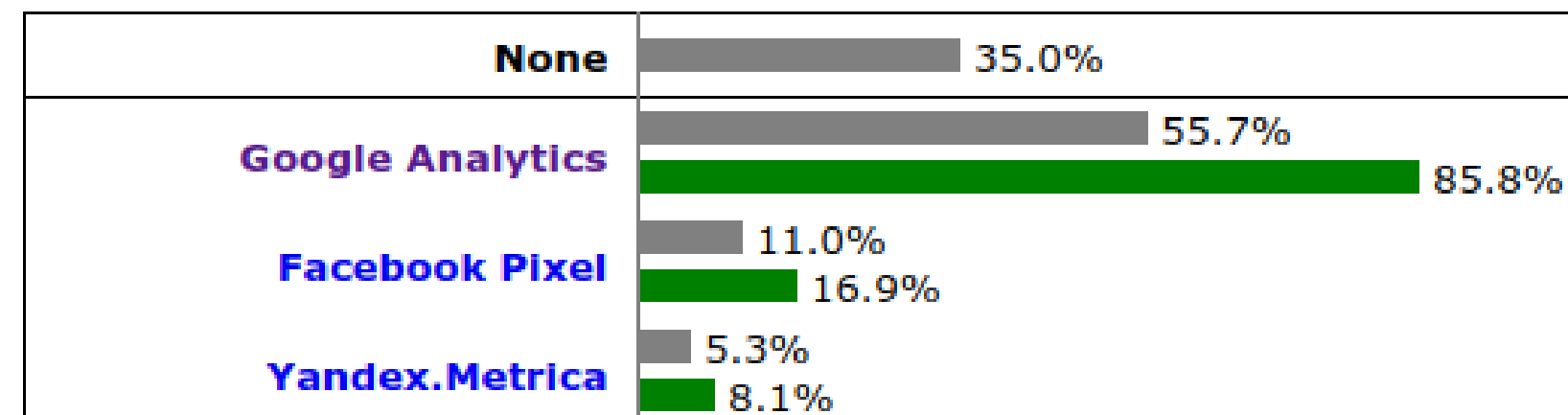
[Learn more](#)

This diagram shows the percentages of websites using various traffic analysis tools. See [technologies overview](#) for explanations on the methodologies used in the surveys. Our reports are updated daily.

How to read the diagram:

35% of the websites use none of the traffic analysis tools that we monitor.

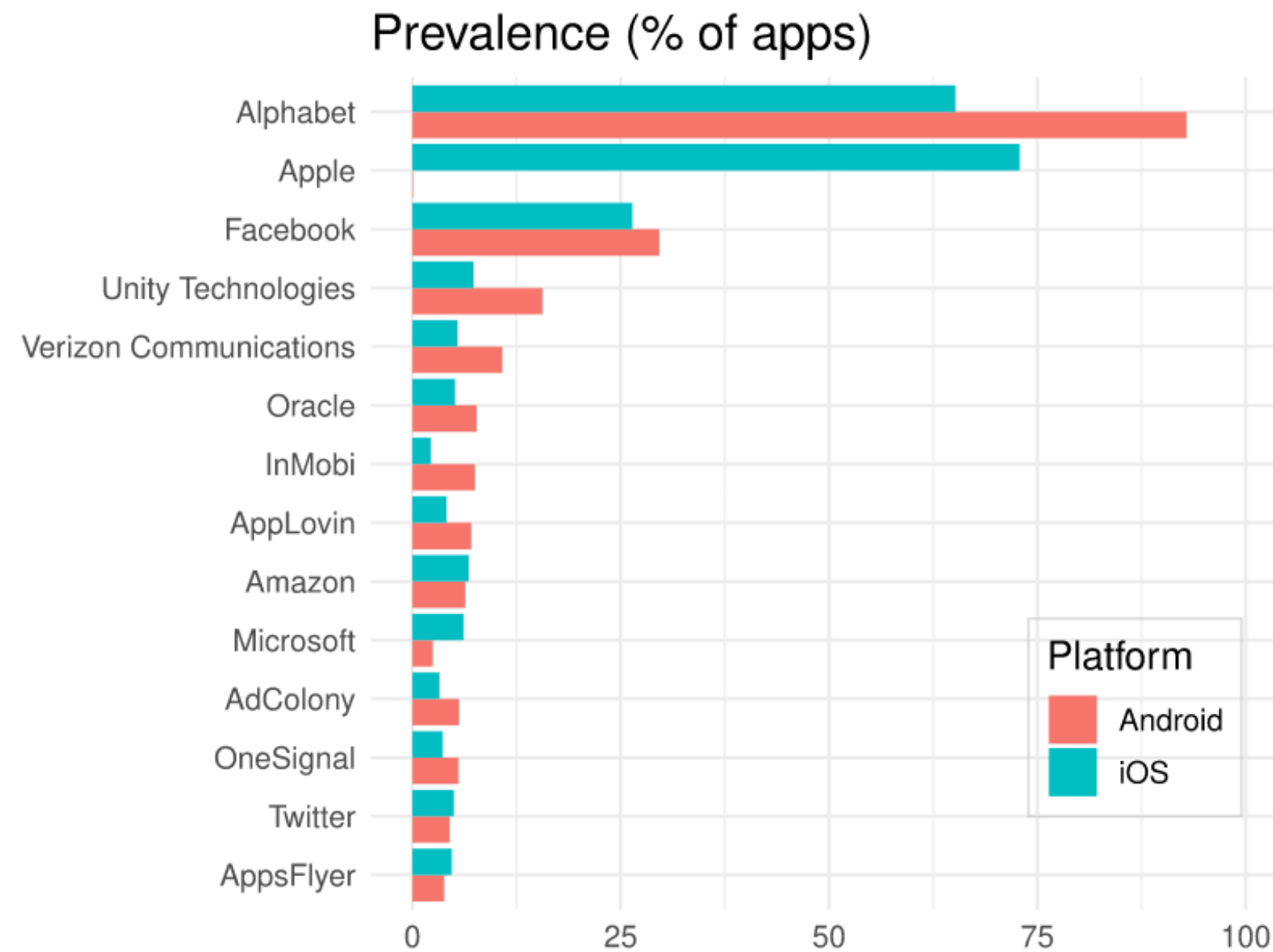
Google Analytics is used by 55.7% of all the websites, that is a traffic analysis tool market share of 85.8%.



Source : [https://w3techs.com/technologies/overview/traffic\\_analysis](https://w3techs.com/technologies/overview/traffic_analysis)

# CAPTER PLUS DE DONNÉES

## PUIS-JE VOUS OFFRIR UN COOKIE ?



Source : <https://arxiv.org/abs/2109.13722>

# CAPTER PLUS DE DONNÉES

## SMARTPHONES : UN RÊVE ÉVEILLÉ



Contacts, messages, habitudes de vie, données de santés (humeur, sommeil, règles, sport), opinions politiques...

Sources : [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-90022-9\\_12](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-90022-9_12)  
<https://blog.chosto.me/posts/smartphone/une-montagne-de-doutes/>

# TRAITER PLUS DE DONNÉES

## BIG DATA, MACHINE LEARNING

« Current technologies can already infer probabilistic information about our mental states and psychological traits, and classify us in ways that bypass traditional forms of psychological assessment. [...] As the types and amount of interaction between us and our online devices increases, and as new types of sensors for measuring behavioural signals are developed, there is the expectation that by combining these sources of information a ML algorithm could form a very accurate image about us. »

— *Can Machines Read our Minds?*

Source : <https://link.springer.com/article/10.1007/s11023-019-09497-4>

# TRAITER PLUS DE DONNÉES

## BIG DATA, MACHINE LEARNING

### PREDICTING PERSONAL ATTRIBUTES FROM FACEBOOK LIKES

| PREDICTED ATTRIBUTE         | ACCURACY |
|-----------------------------|----------|
| Ethnicity                   | 95 %     |
| Gender                      | 93 %     |
| Sexual Orientation (male)   | 88 %     |
| Political Views             | 85 %     |
| Religion                    | 82 %     |
| Sexual Orientation (female) | 75 %     |
| Nicotine Usage              | 73 %     |
| Alcohol Usage               | 70 %     |
| Relationship                | 67 %     |
| Drug Usage                  | 65 %     |
| Parents Divorced            | 60 %     |

Predicting personal attributes from Facebook Likes. Source: Kosinski et al 2013.

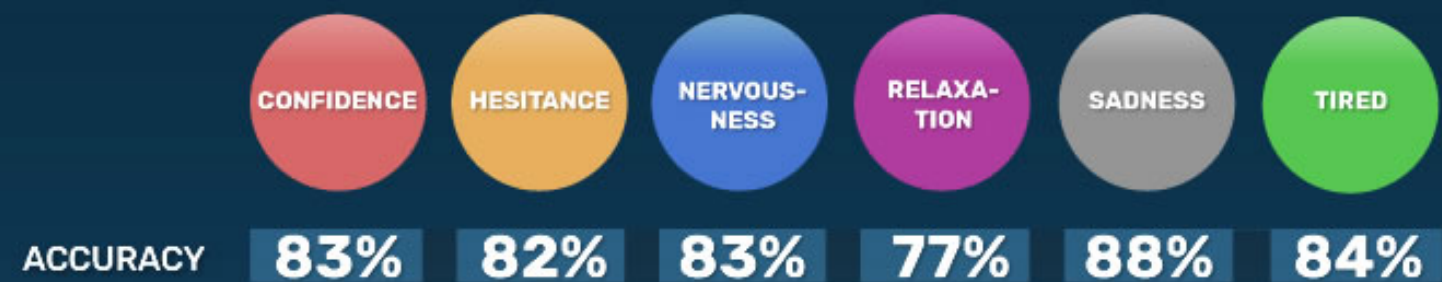
### PREDICTING CHARACTER TRAITS FROM PHONE CALL RECORDS AND APP USAGE

Source: Chittaranjan et al, 2011



### RECOGNIZING EMOTIONS FROM THE RHYTHM OF KEYBOARD TYPING PATTERNS

Source: Epp et al, 2011



Cracked Labs CC BY-SA 4.0

# L'ÉTRANGE INACTION DES ÉTATS

# LE GARDE-MANGER DES SERVICES DE RENSEIGNEMENT



« XKeyscore permet une collecte quasi systématique des activités de tout utilisateur sur Internet : les courriels, les activités sur les réseaux sociaux ([...] messages privés [...]), l'historique de navigation [...] »

— *XKeyscore: NSA tool collects 'nearly everything a user does on the internet'*



# UNE DÉFIANCE ENVERS LA VIE PRIVÉE

« The Australian government has passed a new piece of legislation that, at its core, permits government enforcement agencies to force businesses to hand over user info and data even though it's protected by cryptography. If firms don't have the power to intercept encrypted data for authorities, they will be forced to create tools to allow law enforcement or government to have access to their users' data. »

— *Australia's New Anti-Encryption Law Is Unprecedented and Undermines Global Privacy*

Source : <https://fee.org/articles/australia-s-unprecedented-encryption-law-is-a-threat-to-global-privacy/>

# TECHNOPOLICE

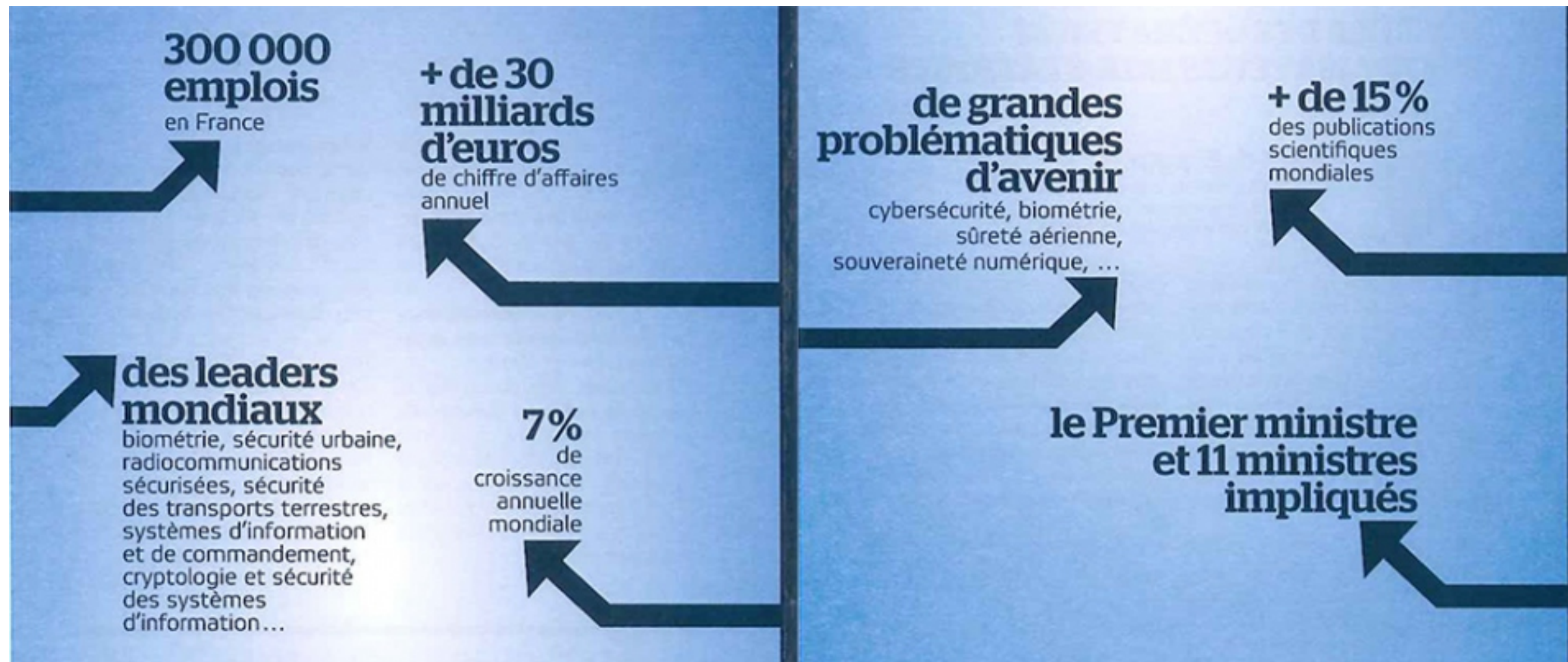
## UN DÉPLOIEMENT EFFRÉNÉ

Vidéosurveillance généralisée, fichage de masse, drones, reconnaissance faciale, détection automatisée de comportements, de bruits suspects, etc.

# TECHNOPOLICE

## UNE COLLUSION PUBLIC/PRIVÉ

Comité de la Filière industrielle de sécurité (CoFIS) : Thalès, Safran, Eiffage...



Source : <https://www.gouvernement.fr/comite-de-la-filiere-industrielle-de-securite-cofis>

# **CAPITALISME DE SURVEILLANCE**

# CAPITALISME DE SURVEILLANCE

## UN CONCEPT PLUTÔT ORIENTÉ GAFAM...

« Avec le capitalisme de surveillance, il s'agit de capter l'expérience humaine dont on se sert comme d'une matière première pour la transformer en prévisions comportementales monnayables sur un nouveau marché. »

— *Shoshana Zuboff*

 Surveiller = observer et produire de l'information.

Source : <https://www.philomag.com/articles/shoshana-zuboff-le-capitalisme-de-surveillance-transforme-la-vie-en-une-matiere>

# CAPITALISME DE SURVEILLANCE

## UN CONCEPT PLUTÔT ORIENTÉ GAFAM...

Qui reprend une lecture marxiste du capitalisme...

« Le salarié vend sa force de travail au propriétaire de la terre, des usines, des instruments de production. L'ouvrier emploie une partie de la journée de travail à couvrir les frais de son entretien et de celui de sa famille (le salaire) ; l'autre partie, à travailler gratuitement, en créant pour le capitaliste la « plus-value », source de profit, source de richesse pour la classe capitaliste. »

— *Lénine*

# CAPITALISME DE SURVEILLANCE

## UN CONCEPT PLUTÔT ORIENTÉ GAFAM...

Qui reprend une lecture marxiste du capitalisme...

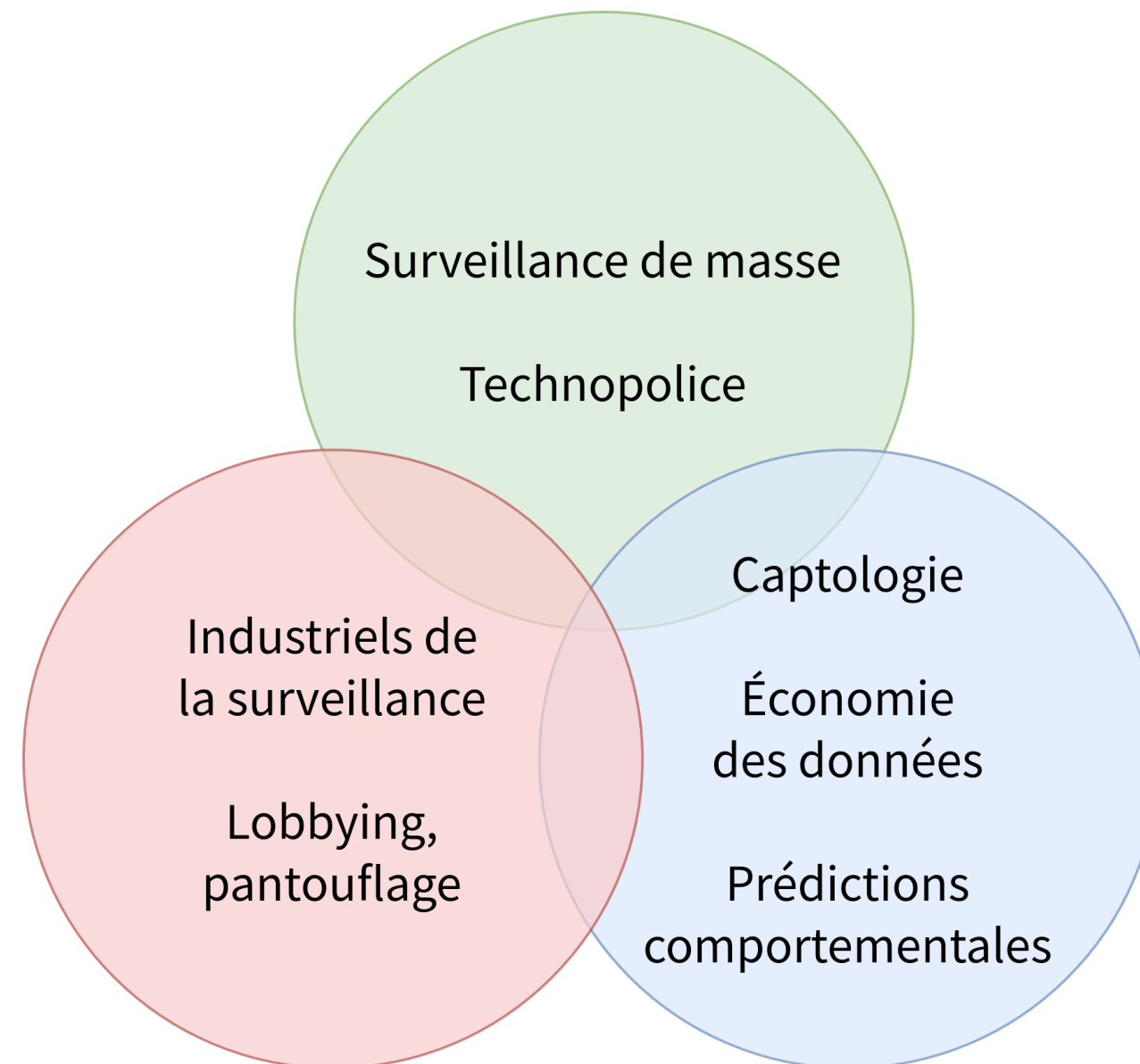
« Nous ne sommes pas, [...] comme d'aucuns l'ont affirmé, le « produit » que vend Google. Nous sommes les objets dont la matière est extraite, expropriée, puis injectée dans les usines d'intelligence artificielle de Google qui fabriquent les produits prédictifs vendus aux clients réels : les entreprises qui paient pour jouer sur les nouveaux marchés comportementaux. »

— *Shoshana Zuboff*

# CAPITALISME DE SURVEILLANCE

## UN CONCEPT PLUTÔT ORIENTÉ GAFAM...

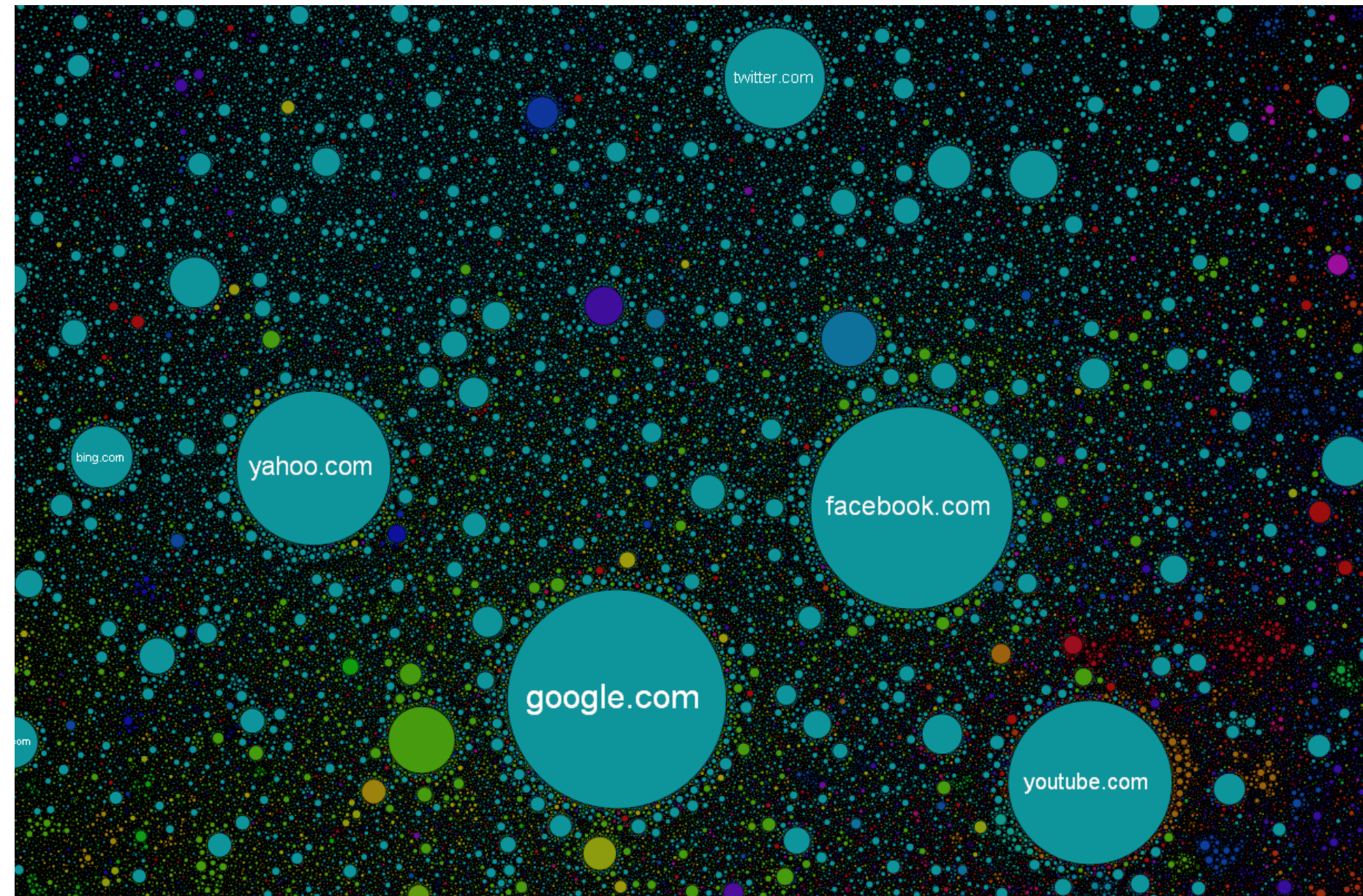
...et qui s'étend à l'ensemble des mécanismes de surveillance.





# **CENTRALISATION ET SURVEILLANCE**

# TROUS NOIRS ET ASTÉROÏDES



La centralisation du web est structurellement néfaste et facilite la surveillance.

Source : <https://internet-map.net/> (2011)

# STRUCTURELLEMENT NÉFASTE ?

## RAPPORT DE FORCE

**Facebook** Classe E

- Facebook stores your data whether you have an account or not.
- Your identity is used in ads that are shown to other users.
- The service can read your private messages.
- This service can view your browser history.
- Deleted content is not really deleted.

Regarder tous les points sur Phoenix!

Voir les documents Visiter le Service Facebook Confidentialité de Classe E

**Amazon** Classe E

- Third-party cookies are used for advertising.
- Terms may be changed any time at their discretion, without notice to the user.
- The service can delete your account without prior notice and without a reason.
- This service tracks you on other websites.
- You waive your right to a class action.

Regarder tous les points sur Phoenix!

Voir les documents Visiter le Service Amazon Confidentialité de Classe E

**Reddit** Classe E

- The service can read your private messages.
- The service can delete specific content without prior notice and without a reason.
- You sign away moral rights.
- This service can share your personal information to third parties.
- Tracking via third-party cookies for other purposes without your consent.

Regarder tous les points sur Phoenix!

**Wikipedia** Classe B

- The service can delete your account without prior notice and without a reason.
- The service may use tracking pixels, web beacons, browser fingerprinting, and/or device fingerprinting on users.
- Users have a reduced time period to take legal action against the service.
- Your data may be processed and stored anywhere in the world.
- You publish your contributions under free licenses.

En l'absence d'alternatives, les utilisateur·ices subissent les CGUs.

Source : <https://tosdr.org/fr/>

# STRUCTURELLEMENT NÉFASTE ?

## DÉPENDANCE



2003 - 2023

Service

### Google Code Competitions

Killed 9 months ago, Google Code Jam, Kick Start, and Hash Code were competitive programming competitions open to programmers around the world. It was over 19 years old.



2019 - 2023

Service

### Google Stadia

Killed 10 months ago, Google Stadia was a cloud gaming service combining a WiFi gaming controller and allowed users to stream gameplay through web browsers, TV, mobile apps, and Chromecast. It was about 3 years old.



2016 - 2022

Service

### YouTube Originals

Killed 11 months ago, YouTube Originals was a variety of original content including scripted series, educational videos, and music and celebrity programming. It was over 6 years old.



2019 - 2022

Service

### Duplex on the Web

Killed 12 months ago, Duplex on the Web was a Google Assistant technology that automated tasks on the web on behalf of a user; such as booking movie tickets or making restaurant reservations. It was over 3 years old.



2013 - 2022

Service

### Google Hangouts

Killed 12 months ago, Google Hangouts was a cross-platform instant messaging service. It was over 9 years old.



2012 - 2022

Service

### Google Surveys

Killed about 1 year ago, Google Surveys was a business product by Google aimed at facilitating customized market research. It was over 10 years old.



2010 - 2022

Service

### Google Chrome Apps

Killed over 1 year ago, Google Chrome Apps were hosted or packaged web applications that ran on the Google Chrome browser. It was over 11 years old.



2016 - 2022

Service

### Google Duo

Killed over 1 year ago, Google Duo was a video calling app that allowed people to call someone from their contact list. It was almost 6 years old.



2006 - 2022

Service

### G Suite (Legacy Free Edition)

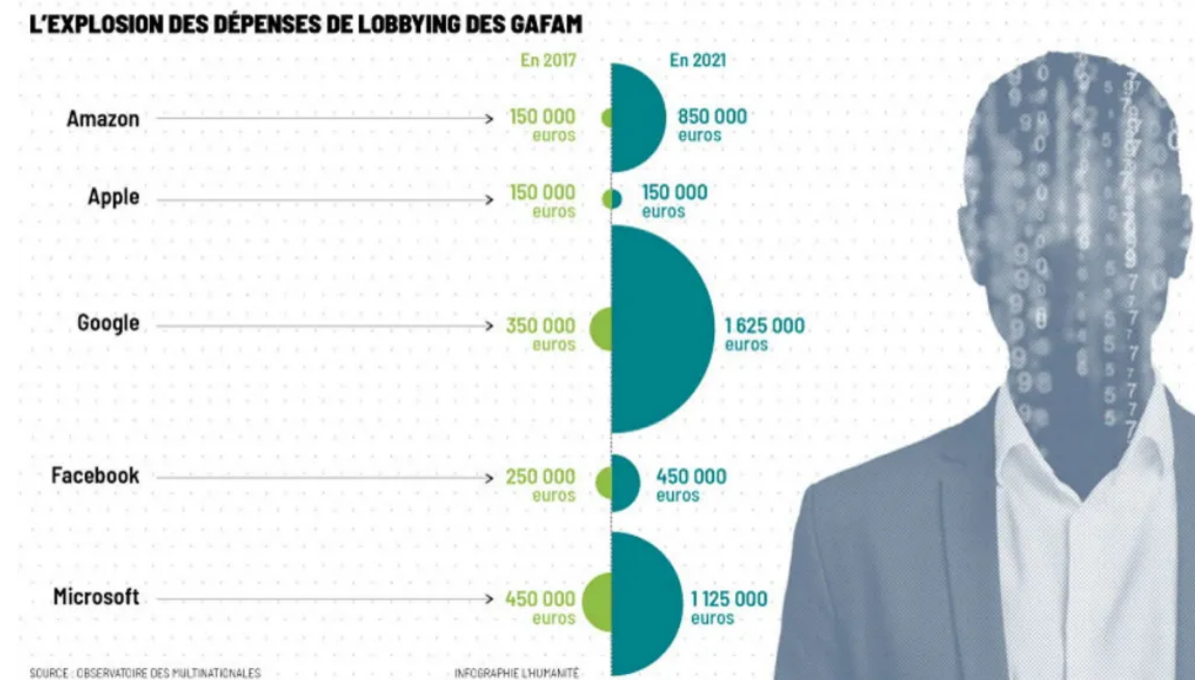
Killed over 1 year ago, G Suite (Legacy Free Edition) was a free tier offering some of the services included in Google's productivity suite. It was over 15 years old.

En l'absence d'alternatives, les utilisateur·ices peuvent tout perdre.

Source : <https://killedbygoogle.com/>

# STRUCTURELLEMENT NÉFASTE ?

## POUVOIR DE NUISANCE

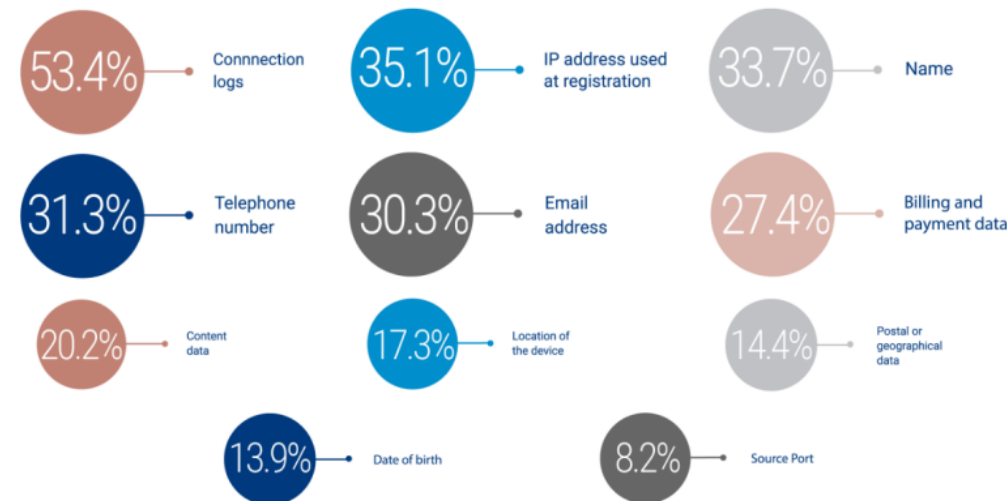


Les Gafam multiplient les « partenariats » avec les think tanks, centres de recherche, médias ou fondations et sociétés de philanthropie. Ce qui leur permet d'avancer masqués dans le débat public.

En l'absence d'alternatives, aucun changement structurel possible.

# STRUCTURELLEMENT NÉFASTE ?

## SURVEILLANCE

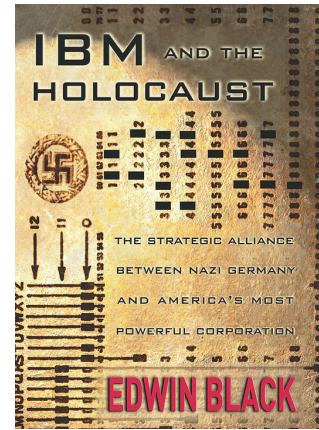


Les rapports de transparence d'Airbnb, Facebook, Google, Microsoft, Snap, TikTok, Twitter et Verizon Media révèlent que, de 2019 à 2020, le volume des demandes de données d'utilisateurs soumises par les autorités a augmenté de 27,1 % dans l'UE, pour atteindre près de 163 000 demandes en 2020, contre 128 000 en 2019 (+27 %), et 105 000 en 2018 (+22 %).

En l'absence d'alternatives, un système de surveillance sur mesure.

# STRUCTURELLEMENT NÉFASTE ?

## COLLABORATION



*Les grandes entreprises du numérique ont **toujours** collaboré et n'ont pas de raison d'arrêter.*

- Nokia a fourni du matériel d'espionnage à la Russie jusqu'en 2022
- Des dizaines d'entreprises occidentales vendent des logiciels d'espionnage au régime militaire de Birmanie suite à un coup d'état en
- Google et son prototype DragonFly pour la Chine
- SDAT, GAFAM et Soulèvements de la Terre

**En l'absence d'alternatives, les entreprises du numérique continueront à collaborer.**

# LES « 4E » MAGIQUES

## « EMBRACE, EXTEND, AND EXTINGUISH »...

[...] in other words, Microsoft planned to "embrace" existing Internet standards, "extend" them in incompatible ways, and thereby "extinguish" competitors.

— *U.S. V. Microsoft, Civil Action No. 98-1232 (1995)*



# LES « 4E » MAGIQUES

## PLAT DE RÉSISTANCE : « EMBRACE, EXTEND, AND EXTINGUISH »

### Exemples :

- XMPP : Messenger (2008 → 2015), Slack (2013 → 2018)
- ActivityPub : Threads (2023 → ?)
- git : GitHub
- Linux : Windows Subsystem for Linux (WSL)
- SMTP, POP3... : Outlook
- W3C : Chrome, YouTube...
- Adminsys : Amazon (MongoDB, ElasticSearch...)

*Un cynisme délicieux à partager en famille : <https://aws.amazon.com/fr/blogs/opensource/stepping-up-for-a-truly-open-source-elasticsearch/>*

# LES « 4E » MAGIQUES

## CAFÉ GOURMAND : « BUY AND KILL »

### Exemples :

- Google : Nest (domotique), Dropcam (caméras)
- Amazon : DPReview, 120 rachats de startups...
- Facebook (Insta) : Snapchat (stories) / Tiktok (Reels)
- Apple : Dark Sky (Meteo)
- Microsoft : Wunderlist (tâches), Sunrise (calendrier)

# LES « 4E » MAGIQUES

## DIGESTIF : « ENSHITTIFICATION »

Cory Doctorow : journaliste, romancier, blogueur

### L'exemple d'Amazon

- Vente à perte attractive
- Verrouillage des contenus (livres) par DRM
- Hégémonie progressive et faibles commissions : obligation tacite de vendre sur la plateforme
- Augmentation des commissions : 45% pour Amazon
- Environ 50% de publicité payées à Amazon par recherche

Source : <https://pluralistic.net/2023/01/21/potemkin-ai/>

# LES « 4E » MAGIQUES

## DIGESTIF : « ENSHITTIFICATION »

Cory Doctorow : journaliste, romancier, blogueur

L'exemple de Facebook

- Présenter du contenu intéressant d'amis
- Effet réseau : arrivée à une masse critique
- Remplissage du fil d'actualité par des publicités
- Dépendance des médias à ces publicités pour récolter du trafic
- Augmentation du prix des publicités via un accord illégal avec Google (Jedi Blue)
- « Pivot to video » : un mensonge pour justifier le Metaverse, une bulle spéculative

Source : <https://pluralistic.net/2023/01/21/potemkin-ai/>

# LES « 4E » MAGIQUES

## DIGESTIF : « ENSHITTIFICATION »

Cory Doctorow : journaliste, romancier, blogueur

L'exemple de Tiktok

- Un algorithme initial de recommandation « allié »
- Construction d'une très large audience
- Changement de l'algorithme : ByteDance choisit ce qui sera présenté
- Mise en avant gratuite, arbitraire et bénéfique pour des personnes ou des médias
- Tous leurs efforts pivotent vers TikTok
- TikTok arrête soudainement de présenter leur contenu : il faut payer

Source : <https://pluralistic.net/2023/01/21/potemkin-ai/>

# LES « 4E » MAGIQUES

## DIGESTIF : « ENSHITTIFICATION »

Cory Doctorow : journaliste, romancier, blogueur

L'exemple de Tiktok

**TikTok 'tried to filter out videos from ugly, poor or disabled users'**

**Documents from the Incercept show social media app put pressure on moderators**



TikTok moderators instructed to exclude videos from the 'For You' feed if they failed on any one of a number of categories, according to documents. Photograph: AP

# ÉLÉMENT DE RÉPONSE

## DÉCENTRALISATION



Qui sommes-nous ? ▼

Actualités ▼

Je cherche un chaton ▼

Espace CHATONS ▼

Français ▼



CHATONS est le **Collectif des Hébergeurs Alternatifs, Transparents, Ouverts, Neutres et Solidaires**. Ce collectif vise à rassembler des structures proposant des **services en ligne libres, éthiques et décentralisés** afin de permettre aux utilisateur·ices de **trouver rapidement des alternatives** respectueuses de leurs données et de leur vie privée aux services proposés par les GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft). CHATONS est un collectif initié par l'association **Framasoft** en 2016 suite au succès de sa campagne **Dégooglisons Internet**.

[En savoir plus](#)

### Je cherche un chaton



#### Services

Je trouve le type de services en ligne qu'il me faut : mail, cloud, vpn, visio, sondage, pad, etc.



#### Proximité

À l'instar des AMAP, je trouve un chaton de confiance, proche (ou presque) de chez moi.



#### Autres critères

Je recherche un chaton selon son nom, sa raison d'être ou son type d'hébergement, etc.

**SOCIÉTÉ DE  
L'INFORMATION :  
UNE QUESTION  
D'ÉCHELLE**



# UNE LECTURE « PRAGMATIQUE »

« Plus une société et sa technologie sont complexes, plus grand devient le besoin d'information.  
[...] une part étonnante de ce que G. Orwell imaginait devient plausible. »

— *James Martin et Adrian Norman (1973)*

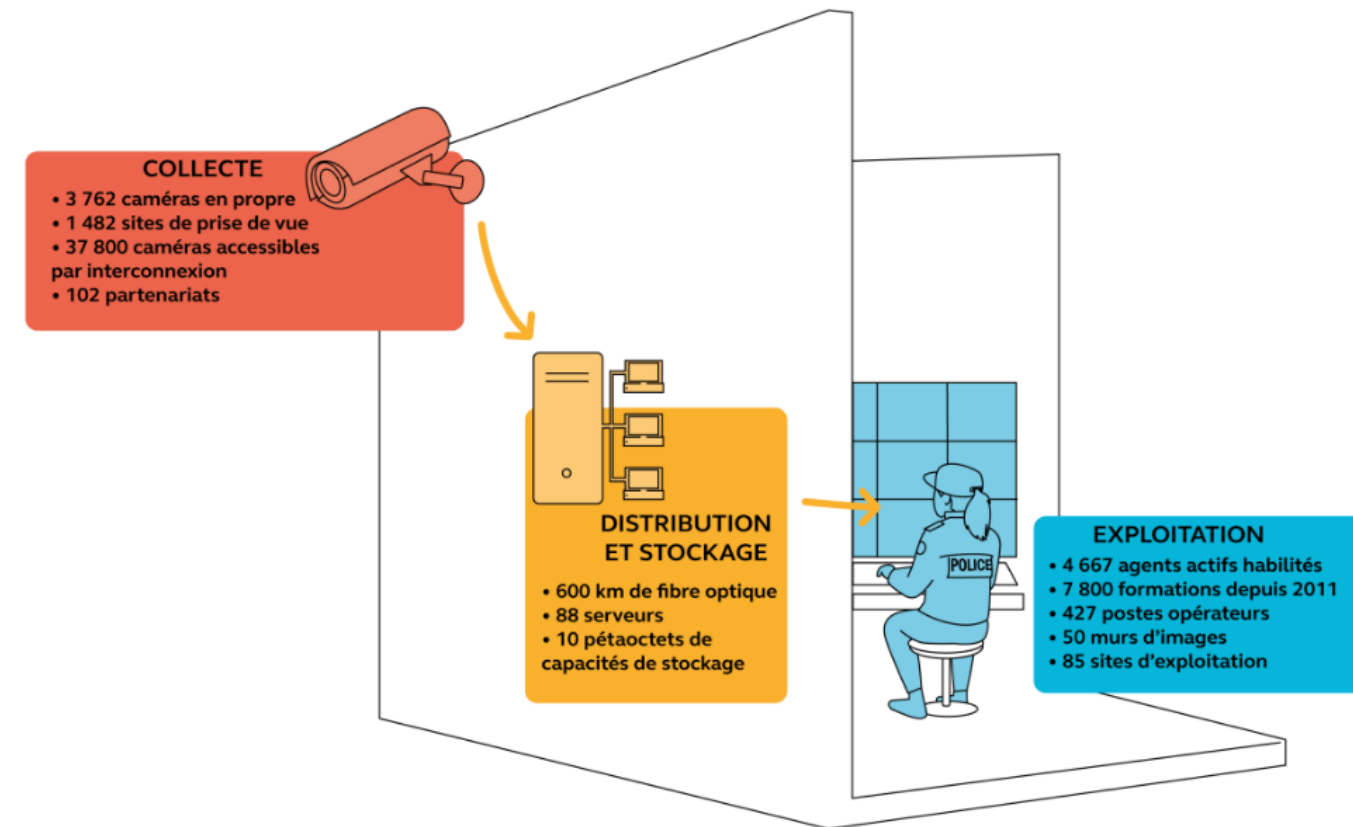
« Surveiller, c'est générer une boucle de rétroaction entre l'information et l'acquisition technologique de données. C'est penser que la multiplication des données est un gage d'optimisation des choix économiques. Mais plus il y a de données, plus il faut automatiser le traitement avec des modèles. »

— *Christophe Masutti*

Point Orwell : prophétie auto-réalisatrice ?

# UNE LECTURE « PRAGMATIQUE »

Bilan du Plan de vidéoprotection de la préfecture de police de Paris (fin 2020)



Source : Cour des comptes d'après la préfecture de police de Paris

« L'absence d'évaluation de l'efficacité et de l'efficience du PVPP persiste depuis 2010 [...] le coût complet à terminaison du projet serait de 433 à 481M€ [...] la préfecture de police ne dispose ni de données agrégées quant à ces utilisations, ni d'indicateurs permettant d'en apprécier l'efficacité »

*Cour des comptes - Référé S2021-2194 à G. Darmanin*

# UNE LECTURE « PRAGMATIQUE »

« L'économie de la surveillance n'a pas d'idéologie. Elle vise simplement la maximisation des profits dans la logique du système capitaliste [...].

L'économie de la surveillance ne répond pas, dans sa structure, à une logique intentionnelle de recherche du pouvoir par quelques-uns, une sorte d'aristocratie de l'information. Elle répond d'abord à une logique de maîtrise de la décision dans un système concurrentiel. »

— *Christophe Masutti, ibid.*

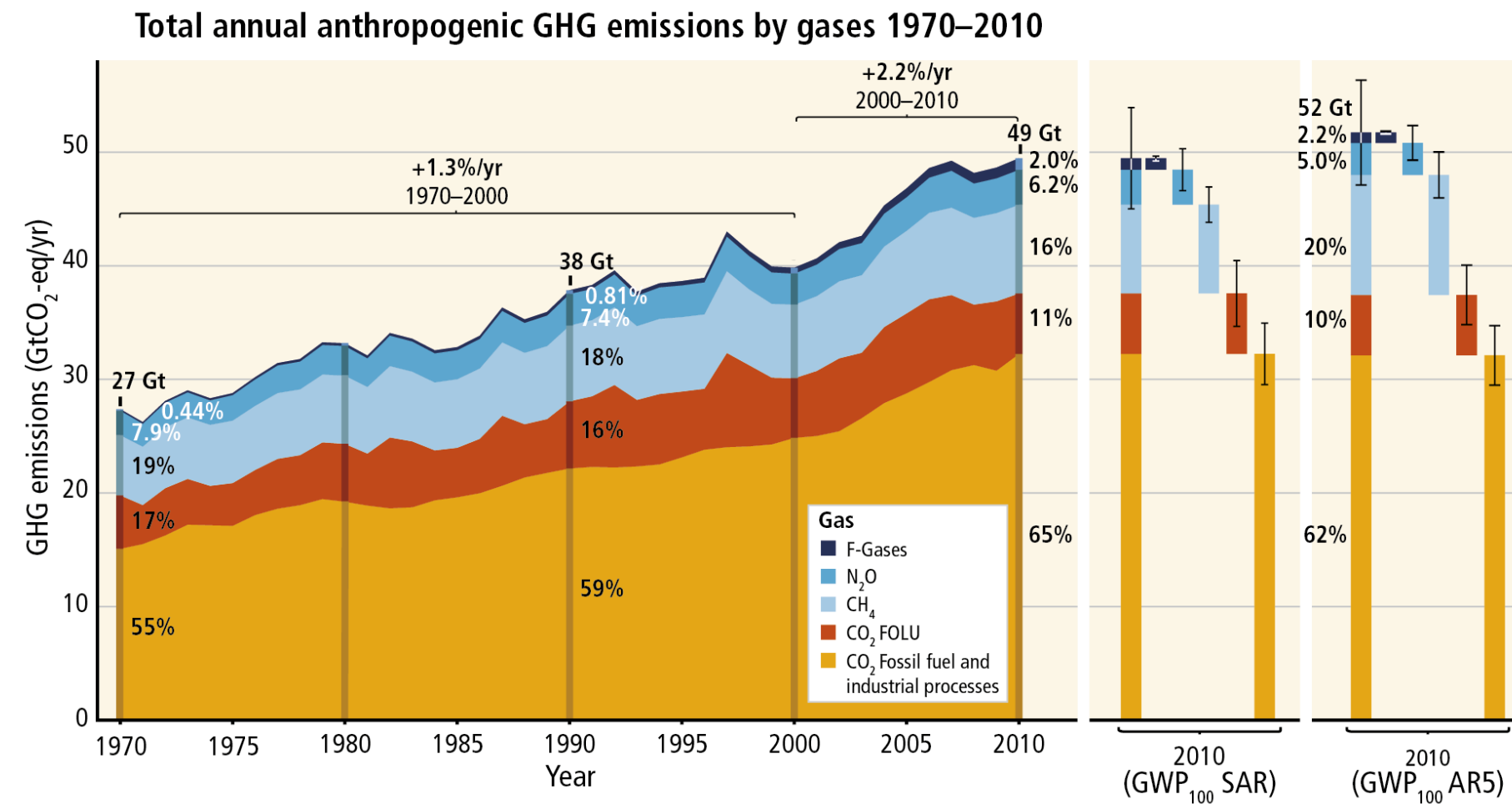
# L'AMBIVALENCE DE LA SURVEILLANCE DU SOLUTIONNISME TECHNOLOGIQUE...

« Exemple typique : une fourchette électronique qui dicte un régime alimentaire en faisant passer cette « solution » comme la réponse ultime au problème du surpoids mais sans s'attaquer aux vraies causes qui relèvent, elles, d'un point de vue plus politique, des régimes alimentaires auxquels nous soumettent les industries agroalimentaires. »

— *Christophe Masutti, ibid.*

# L'AMBIVALENCE DE LA SURVEILLANCE

## ...À LA MISE EN MESURE DU MONDE...



Source : IPCC — Climate Change 2014: Synthesis Report

# L'AMBIVALENCE DE LA SURVEILLANCE ...DANS UNE NÉCESSAIRE RÉDUCTION DES POSSIBLES.

« Eric Schmidt, président exécutif d'Alphabet (anciennement Google), affirme que l'intelligence artificielle pourrait être exploitée pour aider à relever des défis majeurs, dont le changement climatique et la sécurité alimentaire »

— *Will Knight*

*Sources : « Could AI solve the world's biggest problems ? » — Will Knight*

# L'AMBIVALENCE DE LA SURVEILLANCE

## ...DANS UNE NÉCESSAIRE RÉDUCTION DES POSSIBLES.

Le solutionnisme technologique ne cède aucune place à d'autres imaginaires politiques : le monde est réduit à ce qu'il est à un instant  $t$ , à ses dimensions « numérisables » et « quantifiables ». La décision publique doit alors systématiquement composer avec les entreprises des technologies de communication et d'information, et, plus généralement, les instruments qu'elles proposent pour résoudre les « problèmes du monde ».

— *Christophe Masutti, ibid.*

# UN FUTUR DÉSI RABLE...

## ...SANS ABANDONNER LES SYSTÈMES COMPLEXES ?

Une smart-city bienveillante, optimisée, fluide... ?

Ok, mais...



*Prison de Kilmainham, Irlande. Cour intérieure victorienne.*

Panoptique (Bentham, Foucault, Deleuze, Damasio...)



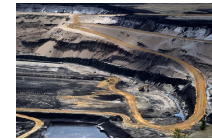
# UN FUTUR DÉSI RABLE...

## ...SANS ABANDONNER LES SYSTÈMES COMPLEXES ?

Une smart-city bienveillante, optimisée, fluide... ?

Ok, mais...

---



Extractivisme : ressources finies, pollution, esclavagisme...

*Aller plus loin : Aurore Stéphant, Guillaume Pitron*

# UN FUTUR DÉSI RABLE...

## ...SANS ABANDONNER LES SYSTÈMES COMPLEXES ?

Une smart-city bienveillante, optimisée, fluide... ?

Ok, mais...

---

La mise en mesure ou quantification du monde ne perçoit que ce qui est calculable : elle moyenne, échantillonne, uniformise. Quid des interstices ?

# UN FUTUR DÉSIRABLE...

## ...SANS ABANDONNER LES SYSTÈMES COMPLEXES ?

Une smart-city bienveillante, optimisée, fluide... ?

Ok, mais...

---

- Les systèmes complexes ne peuvent se passer de surveillance.
- La surveillance laisse des traces potentiellement éternelles.
- Les traces ont une forte probabilité d'être utilisées contre nous.

Question ouverte : réduire les échelles ? Changer de paradigme ?