



**Publication**

# Table des matières

<b>I - Publication : en résumé</b>	<b>3</b>
<b>II - Publication : en détails</b>	<b>4</b>
1. Présentation du projet : exemples phares .....	4
2. Licence .....	5
3. Finalisation et TODO .....	5
4. Communiquer.....	6
5. Affiche d'exposition .....	7
6. Présentation orale 3 minutes.....	7
7. Présentation orale 1 minute.....	8
8. Intervention radio.....	8
<b>III - Outils</b>	<b>11</b>
1. Publication du site du projet (avec Scenari) .....	11
2. Les licences Creative Commons .....	11
2.1. Un système de licences modulables .....	11
2.2. Une « signalétique » des droits en ligne .....	12
2.3. Six licences Creative Commons possibles .....	14
2.4. La validité en justice .....	15
3. Démarrer avec Mastodon.....	15
4. SWOT .....	17
<b>Glossaire</b>	<b>19</b>
<b>Crédits des ressources</b>	<b>20</b>
<b>Contenus annexes</b>	<b>21</b>

# I Publication : en résumé

## Az Définition

La phase de publication consiste :

1. à mettre en ligne son travail ou, s'il était déjà en ligne, à s'assurer que la version en ligne est la plus présentable possible pour une large diffusion ;
2. à communiquer sur la mise à disposition du travail (ou d'une nouvelle version).

## Livrable v1

- Idées phares, bénéfiques, risques
- Licence libre
- Section TODO
- Site web
- Communication via le média social Mastodon

## Livrable v2+

- Section TODO (mise à jour)
- **Affiche d'exposition**
- **Support de présentation orale**
- **Intervention radio**
- Site web (mise à jour)
- Communication via le média social Mastodon (nouvelle)

## Annexes

## ⊕ Complément

Il est possible d'ajouter des éléments en annexe au site dans la partie publication.

## II Publication : en détails

### 1. Présentation du projet : exemples phares

 Rappel

Il s'agit de la première page que liront les visiteurs de votre site, elle doit être simple, claire et soignée.

#### Éléments déjà présents

 Rappel

- Titre
- Sous-titre
- Illustration
- Objectifs
- Produits
- Utilisateurs

*Présentation du projet : titre et crédits* (cf. p.21)

*Présentation du projet : objectifs* (cf. p.21)


*Présentation du projet : produits et utilisateurs* (cf. p.21)

#### Idée phare, risque, bénéfice

 Méthode

Ajoutez 3 blocs à votre section de présentation du projet (avant les crédits) :

- Une idée phare : Une phrase qui présente votre ou vos deux idées phares et un ou deux extraits des petites histoires correspondantes.
- Un bénéfice : Une phrase qui résume une critique positive et un extrait de l'outil d'évaluation réflexive correspondant.
- Un risque : Une phrase qui résume une critique négative et un extrait de l'outil d'évaluation réflexive correspondant.

 Complément

On peut remplacer ces 3 blocs ou les compléter avec une présentation de type SWOT ; ajouter la quatrième perspective manquante dans ce cas.


**Crédits et licence** Méthode

- Crédits :
  - Auteurs et autrices de cette version : Alice, Bob...
  - Suiveur(s) et coordinateur : Charlie...
- Licence : Creative Commons BY-SA<sup>1</sup>


## 2. Licence

 Méthode

Associer une licence libre de type Creative Commons à votre projet afin de permettre la réutilisation par des tiers.

 Conseil

Dans le doute choisissez la licence CC BY-SA.  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.fr>

 Complément

*Les licences Creative Commons* (cf. p.11)

## 3. Finalisation et TODO

**Commentaires** Méthode

Relire tous les commentaires reçus et notés depuis le début du projet :

- soit ils sont traités (supprimez-les de la liste) ;
- soit ils sont reportés en TODO.

**Édition rigoureuse et cohérence globale** Méthode

Relire l'ensemble du site et supprimer de la publication les parties ou blocs :

- qui ne sont pas ou plus à propos (le projet a évolué, ces parties ne conviennent plus rédigées en l'état) ;
- qui sont mal finalisées (laissez un commentaire le cas échéant et ajoutez à une TODO)

<sup>1</sup>. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.fr>

Faire une relecture de forme sur la version finale publiée.

 Attention

Le site a été créé de façon itérative, prendre du temps pour lui redonner une cohérence globale est nécessaire.

## TODO

 Az Définition

La section TODO recense tout ce que vous auriez voulu faire et que vous n'avez pas fait faute de temps.

Vous pouvez gérer deux sous-sections :

- une TODO correspondant à la prochaine version (ce que vous avez prévu de faire ensuite en priorité)
- une TODO avec tout le reste (ce que vous ferez plus tard si vous en avez le temps).

## TODO finale

 Fondamental

Lors de la mise au point de la version finale du projet la section TODO doit être particulièrement soignée, afin que d'autres personnes qui poursuivront le projet dans le futur puisse se l'approprier :

- énoncés clairs et détaillés
- documentation associée (compte-rendus de réunion...)
- ...

## 4. Communiquer

Écrivez un post sur le média social Mastodon en veillant à mentionner vos suiveurs et à utiliser le tag propre au cours.

Vous insérez un lien vers votre projet, une description courte, une indication de ce qui est nouveau dans la version actuelle, et, éventuellement une image.

Vous pouvez communiquer sur d'autres médias sociaux de votre choix par ailleurs.

 Complément

*Démarrer avec Mastodon* (cf. p.15)

## 5. Affiche d'exposition

- Format A1
- Version modifiable (InkScape, LibreOffice...)
- Licence libre
- Intégré au site (PDF et version modifiable)

### Conseil

- Présentation vulgarisée
- Uns ou deux citations issues de l'état de l'art (option)
- Un ou deux extraits d'histoires et deux ou trois fonctions avec valeurs, leviers & tensions
- Une illustration en lien avec les histoires et/ou les fonctions (option)
- Un ou deux outils d'évaluation (versions graphiques de préférence)
- URL du projet
- Crédits (dont la liste de toutes les parties prenantes)

### Attention

L'affiche est un support autonome qui se lit **indépendamment** du site et indépendamment d'un discours associé (ce n'est pas un support de présentation orale).

## 6. Présentation orale 3 minutes

### Présentation 3 minutes

Durée : 3 minutes (2 minutes min à 4 minutes max)

#### Plan

- Présentation du projet : titre court et développé, objectifs, produits, utilisateurs, crédits
- 1 (ou 2) idée(s) phare(s)
- 1 critique négative (tension, risque...)
- 1 critique positive (valeur, bénéfice...)

### Attention

L'idée phare, le point positif et le point négatif **doivent** être différents de ceux proposés sur le site (il y a assez de matière pour cela).

### Vidéo 3 minutes

 Méthode

- Enregistrement de la présentation sur la base de l'accueil du site en 3 minutes :
- Voix-off et capture vidéo pendant la présentation ou copies d'écran
- Exemple de logiciels : Obsproject<sup>2</sup>, Webmedia<sup>3</sup>...
- Grossir la police du site, réaliser une vidéo en format raisonnable (720p max)
- Mise en ligne sur le site (accueil ou publication)
- Post sur Mastodon

## 7. Présentation orale 1 minute

### Vidéo ou audio 1 minute

- Enregistrement et publication de vidéo et audio de **moins** de 1 minute
- Personnes filmées avec un portable en mode vertical ou audio sur image fixe
- Format vidéo modeste (360p max) + format audio
- Mise en ligne sur le site (en accueil ou publication)
- Post sur Mastodon

## 8. Intervention radio

 Méthode

- Les interventions radio sont planifiées lors de la séance de TD consacrée à la préparation radio.
- La programmation (regroupements thématiques...) est faite collectivement.

### Contenu et timing

 Fondamental

20 minute par projet :

- Présentation générale du projet (1 minute)
- 2-3 minutes par personne : chaque personne prend un angle de son choix : une source de l'état de l'art, une histoire du maquettage, un outil d'évaluation...
- 1 ou 2 extraits sonores par projet (< 1 minute chaque)
- 5 minutes de questions par projet : l'animateur-ice relaie une ou deux questions ou un commentaires postés par les auditeurs auquel réagit si possible une personne du groupe.

<sup>2</sup> <https://obsproject.com/fr/>

<sup>3</sup> <https://doc.scenari.software/Webmedia@4/fr/>



## Suiveur·euse

⊕ Complément

Le suiveur ou la suiveuse peut intervenir en présentiel ou à distance (au téléphone) :

- de façon courte (~1 minute) ;
- par exemple au début (pour se présenter et introduire le contexte du projet) ;
- dans tous les cas selon le script préparé à l'avance.

## A priori (préparation)

🔗 Méthode

- La préparation consiste en l'écriture du texte complet (ou de notes détaillées) avec un timing prévu à l'avance et testé (au moins une fois).
- La préparation comprendra 1 image illustrative (format jpg ou png ; ratio attendu : 1:1.8 sinon l'image sera *croppée*) sous licence libre qui servira pour la mise en ligne sur <https://aperi.tube><sup>4</sup>.
- La préparation comprendra les extraits sonores, à apporter sur une clé USB (de préférence au format wav).
- Livrez la description suivante (en respectant le format *markdown* proposé) pour permettre la mise en ligne sur [aperi.tube](https://aperi.tube).

1 # Titre de l'émission

2

3 Émission réalisée dans le cadre du cours de l'UTC XX0X (<https://librecours.net>)  
diffusée en direct depuis le studio de la radio Graf'Hit (<https://grafhit.net>)  
le X juin 202X.

4

5 by Ada Gavsta, Robert Lovis, Carole Lidelev

6

7 1. Titre de la première partie (à partir de l'Éthique à Nicomaque d'Aristote)

8 1. Titre de la seconde partie (à partir d'une interview de Pyg de Framasoft)

9 1. Titre de la troisième partie

10

11 Extraits audios :

12 - Titre extrait 1, auteur, source, date (timecode de début et timecode de fin  
dans le cas d'un extrait), licence éventuelle, URL

13 - Titre extrait 2, auteur, source, date (timecode de début et timecode de fin  
dans le cas d'un extrait), licence éventuelle, URL

14 - Titre extrait 3, auteur, source, date (timecode de début et timecode de fin  
dans le cas d'un extrait), licence éventuelle, URL

15

16 Illustration : Titre de l'illustration, by Lexanderine Povchka, CC-BY-SA

<sup>4</sup> <https://aperi.tube/>

## Groupes auditeurs

 Méthode

Les groupes qui n'interviennent pas devront produire :

1. une question ou un commentaire en direct pendant l'émission ;
2. un commentaire **qualitatif** sur Peertube et sur un réseau social (Mastodon de préférence, Twitter ou LinkedIn sinon), par exemple sous une des formes suivantes :
  - citation commentée,
  - proposition de complément d'information,
  - demande de confirmation de compréhension d'un point du discours,
  - ouverture problématique...

## Questions et commentaires

 Attention

- Les questions et commentaires s'appuieront de préférence sur les cours ou sur son propre projet.
- « Que pensez-vous de... » ou « Je pense que... » sont proscrits !


## A posteriori (publication)

 Méthode

- Intégrer le lien vers l'émission enregistrée à son site.

# III Outils

## 1. Publication du site du projet (avec Scenari)

 Rappel

Scenari est un outil d'édition de contenus multisupports. Il est utilisé dans le cadre du projet pour publier les résultats des travaux.

Les sites [lownum.scenari-community.org](https://lownum.scenari-community.org)<sup>5</sup> sont réalisés avec Scenari.

 Complément

*Démarrer avec Scenari* (cf. p.22)

*Écrire avec Scenari* (cf. p.24)

*« Tips » Scenari* (cf. p.25)

## 2. Les licences Creative Commons

### 2.1. Un système de licences modulables

#### Des libertés de base

**Vous êtes libres :**



de reproduire, distribuer et communiquer cette création au public

#### Une condition permanente

**Selon les conditions suivantes :**



**Paternité** — Vous devez citer le nom de l'auteur original de la manière indiquée par l'auteur de l'oeuvre ou le titulaire des droits qui vous confère cette autorisation (mais pas d'une manière qui suggérerait qu'ils vous soutiennent ou approuvent votre utilisation de l'oeuvre).

#### 3 conditions optionnelles



**Pas de Modification** — Vous n'avez pas le droit de modifier, de transformer ou d'adapter cette création.

<sup>5</sup> <https://lownum.scenari-community.org/>




**Partage dans les Mêmes Conditions** — Si vous modifiez, transformez ou adaptez cette œuvre, vous n'avez le droit de distribuer votre création que sous une licence identique ou similaire à celle-ci.







**Pas d'Utilisation Commerciale** — Vous n'avez pas le droit d'utiliser cette création à des fins commerciales.

## 2.2. Une « signalétique » des droits en ligne



**creative commons**  
 Paternité 2.0 France

**Vous êtes libres :**

-  de reproduire, distribuer et communiquer cette création au public
-  de modifier cette création

**Selon les conditions suivantes :**



**Paternité** — Vous devez citer le nom de l'auteur original de la manière indiquée par l'auteur de l'œuvre ou le titulaire des droits qui vous confère cette autorisation (mais pas d'une manière qui suggérerait qu'ils vous soutiennent ou approuvent votre utilisation de l'œuvre).

**With the understanding that:**

**Waiver** — Any of the above conditions can be **waived** if you get permission from the copyright holder.

*Une licence simplifiée*



### Paternité - 2.0

Creative Commons n'est pas un cabinet d'avocats et ne fournit pas de services de conseil juridique. La distribution de la présente version de ce contrat ne crée aucune relation juridique entre les parties au contrat présenté ci-après et Creative Commons. Creative Commons fournit cette offre de contrat-type en l'état, à seule fin d'information. Creative Commons ne saurait être tenu responsable des éventuels préjudices résultant du contenu ou de l'utilisation de ce contrat.

#### *Contrat*

L'Oeuvre (telle que définie ci-dessous) est mise à disposition selon les termes du présent contrat appelé Contrat Public Creative Commons (dénommé ici « CPCC » ou « Contrat »). L'Oeuvre est protégée par le droit de la propriété littéraire et artistique (droit d'auteur, droits voisins, droits des producteurs de bases de données) ou toute autre loi applicable. Toute utilisation de l'Oeuvre autrement qu'explicitement autorisée selon ce Contrat ou le droit applicable est interdite.

L'exercice sur l'Oeuvre de tout droit proposé par le présent contrat vaut acceptation de celui-ci. Selon les termes et les obligations du présent contrat, la partie Offrante propose à la partie Acceptante l'exercice de certains droits présentés ci-après, et l'Acceptant en approuve les termes et conditions d'utilisation.

#### **1. Définitions**

- a. **« Oeuvre »** : oeuvre de l'esprit protégeable par le droit de la propriété littéraire et artistique ou toute loi applicable et qui est mise à disposition selon les termes du présent Contrat.
- b. **« Oeuvre dite Collective »** : une oeuvre dans laquelle l'oeuvre, dans sa forme intégrale et non modifiée, est assemblée en un ensemble collectif avec d'autres contributions qui constituent en elles-mêmes des oeuvres séparées et indépendantes. Constituent notamment des Oeuvres dites Collectives les publications périodiques, les anthologies ou les encyclopédies. Aux termes de la présente autorisation, une oeuvre qui constitue une Oeuvre dite Collective ne sera pas considérée comme une Oeuvre dite Dérivée (telle que définie

*Un contrat détaillé*

**CREATIVE COMMONS FACTORY : la premiere oeuvre d'art...** 23 décembre 2009  
 CREATIVE COMMONS FACTORY : la premiere oeuvre d'art collective a partir d'une chanson "Parachute" de Kelks. Par jeremydumont. "[C'est Balzac] qui affirmait, il me semble, que l'on trouve toujours son inspiration chez les..." 23 décembre 2009  
 "[C'est Balzac] qui affirmait, il me semble, que l'on trouve toujours son inspiration chez les autres. Mon père, lui, me disait : vole, mais ne vole qu'aux meilleurs. Il ne faut pas hésiter à se servir, car de toute façon, dès lors que vous vous emparez de l'idée d'un autre, vous vous l'appropriez, elle devient la votre. Et puis ça fait plaisir : c'est un ho [...]"  
**La télévision publique norvégienne se met aux licences Creative...** 21 décembre 2009  
 La télévision publique norvégienne se met aux licences Creative

nojhan sur Réutilisation du domaine publi...  
 Deenox sur Accord Google/Sony à propos de...  
 Deenox sur Que se passe-t-il quand on dem...

**Conditions de réutilisation**

















Cette création par calimaq est mise à disposition selon les termes de la **licence Creative Commons Paternité 2.0 France**.

En l'absence d'indication contraire, cette licence concerne l'ensemble des contenus de ce blog (billets et pages) à l'exception des

*Un logo cliquable intégré à un site internet*

### 2.3. Six licences Creative Commons possibles

<a href="#">Paternité</a>			
<a href="#">Paternité Pas de Modification</a>			
<a href="#">Paternité Pas d'Utilisation Commerciale Pas de Modification</a>			
<a href="#">Paternité Pas d'Utilisation Commerciale</a>			
<a href="#">Paternité Pas d'Utilisation Commerciale Partage des Conditions Initiales à l'Identique</a>			
<a href="#">Paternité Partage des Conditions Initiales à l'Identique</a>			

 Conseil

Retrouvez les licences sur le site de Creative Commons France.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> <http://creativecommons.fr/licences/>

## 2.4. La validité en justice



- Les Creative Commons (et les licences libres en général) constituent des contrats à portée internationale, conçus pour être opposables en justice
- Les Creative Commons sont adaptés lors de leur traduction aux différents droits nationaux
- Ils sont été reconnus valides à l'occasion de procès en Espagne, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, aux Etats-Unis, en Israël.
- Aucun procès à ce jour (2016) encore en France...

⊕ Complément

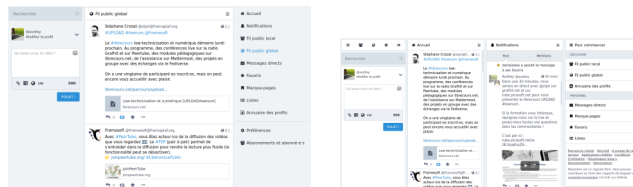
Une liste de décisions de justice portant sur les licences Creative Commons.<sup>7</sup>

## 3. Démarrer avec Mastodon

### Mastodon



Mastodon est un logiciel libre de microblogging, que l'on peut comparer à Twitter.



Fils Mastodon

### Comment fonctionne l'interface de Mastodon ?

💡 Fondamental

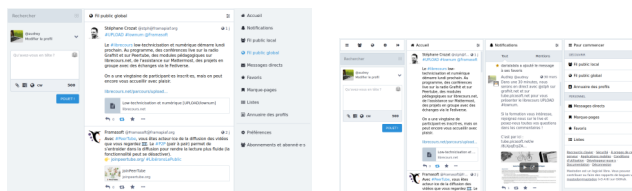
L'interface de Mastodon permet de se représenter différentes échelles de fédération et les possibilités d'interaction dans le Fediverse.

On remarque en particulier cinq colonnes :

1. Une **colonne personnelle** avec un espace où publier des messages et un accès aux paramètres du compte.
2. Une **colonne "Fil public local"**, où apparaissent tous les messages publiés par les comptes inscrits sur l'instance locale.
3. Une **colonne "Fil public global"**, aussi appelé "Fil fédéré", où apparaissent les messages du fil public local, les messages publics des comptes dont au moins un compte local est abonné, et les messages dont l'URL a été entrée dans la barre de recherche par un compte local.

<sup>7</sup> [https://wiki.creativecommons.org/wiki/Case\\_Law](https://wiki.creativecommons.org/wiki/Case_Law)

4. Une **colonne "Accueil"**, où apparaissent tous les messages publiés ou partagés par des comptes auxquels on s'est abonné.
5. Une **colonne "Notifications"**, où apparaissent les interactions directes avec d'autres comptes.



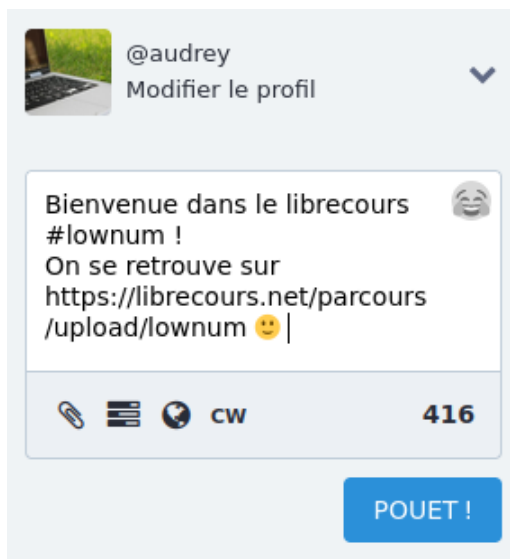
Fils Mastodon

## Publier un message

 Méthode

Il suffit d'écrire dans l'encart de la colonne personnelle, et de cliquer sur le bouton "Pouet !" (un *pouet* est l'équivalent du *toot* anglophone, choisi pour désigner un message sur Mastodon).

- Par défaut, le nombre maximal de caractères est fixé à 500 (l'administrateur·ice d'une instance peut modifier ce paramètre).
- Il est possible d'intégrer des liens ou un sondage dans son message, ainsi qu'un média, que l'on peut "Marquer comme sensible" (le média est alors flouté, et il devient visible seulement si on clique dessus lors de la consultation).
- Si l'on juge que le contenu du message que l'on veut publier est sensible ou risque de gêner ou déranger d'autres personnes, il est en général bienvenu d'utiliser un CW <sup>p.19</sup>. Un clic sur le bouton "Déplier" permet ensuite à qui le souhaite de consulter le message.



Publier un message ("416" est le nombre de caractères encore disponibles)

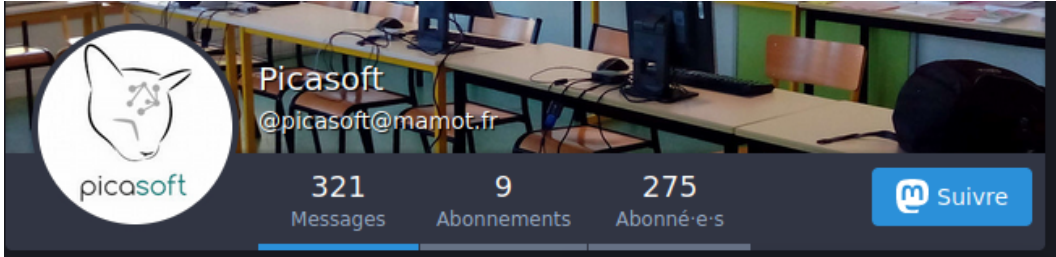


### S'abonner à un compte

Méthode

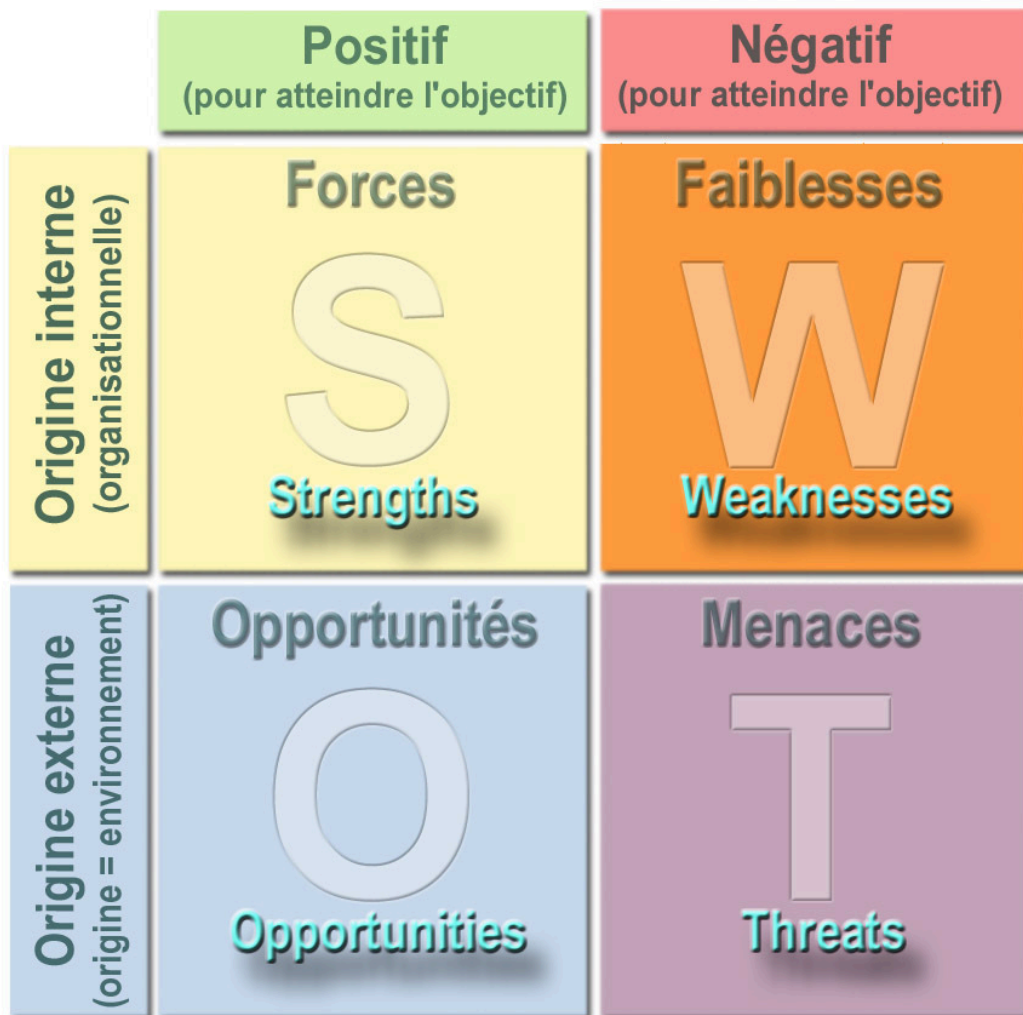
S'abonner à un compte (on dit aussi "suivre un compte"), qu'il soit local ou situé sur une autre instance, aura pour conséquences :

1. Pour le compte abonné, de voir apparaître dans son fil d'accueil tous les messages et les *boosts* du compte suivi.
2. Pour les comptes inscrits sur l'instance du compte abonné, de voir apparaître dans le fil public global les messages publics du compte suivi.



Suivre (ou s'abonner) à un compte

## 4. SWOT



Matrice SWOT

 Complément

[https://fr.wikipedia.org/wiki/SWOT\\_\(méthode\\_d'analyse\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/SWOT_(méthode_d'analyse))<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/SWOT\\_\(m%C3%A9thode\\_d'analyse\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/SWOT_(m%C3%A9thode_d'analyse))

# Glossaire

## **CW (Content Warning)**

Dans le cadre de l'usage d'un média social il s'agit d'un avertissement court (en un ou quelques mots) associé au message, qui sera affiché à la place du message lors de sa publication. Une action volontaire sera nécessaire pour consulter le contenu sensible lors de la consultation.

# Crédits des ressources

p. 15

*Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions - Lady Justice. Par Scott. Source.*<sup>9</sup>

**Publier un message ("416" est le nombre de caractères encore disponibles)** p. 16

*Mastodon - by Eugen Rochko & Mastodon contributors - Licence AGPLv3*

**Suivre (ou s'abonner) à un compte** p. 17

*Mastodon - by Eugen Rochko & Mastodon contributors - Licence AGPLv3*

**Matrice SWOT** p. 17


*Attribution - Partage dans les Mêmes Conditions - Lamiot, 2008. [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:SWOT\\_grapheFL.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:SWOT_grapheFL.jpg)*

---

<sup>9</sup>. <https://www.flickr.com/photos/83049159@N00/102792866/in/photolist-a5QJN-qGQZ4-qLk3X-ucqJ1-xbpJr-ynJQQ-yta4H-z6b5a-HQc7F-KXdwk-KZ1fe-LagZ4-NLS2g-P9URH-PhnR7-2pt64t-36fs8V-391TRa-395WXx-395XbX-3fc7qa-3kLmgW-3kM8N5-3mqjuz-3nEzbK-3oaTAz-3UcVu9-44riLW-48gQ1K-48B>


# Contenus annexes

## 1. Présentation du projet : objectifs

 Rappel

Il s'agit de la première page que liront les visiteurs de votre site, elle doit être simple, claire et soignée.

### Éléments déjà présents

 Rappel

- Titre
- Sous-titre
- Illustration


*Présentation du projet : titre et crédits (cf. p.21)*

### Objectifs du projet (les sous-objectifs que le projet vise à atteindre)

 Méthode


- VERBE à l'infinitif + objectif
- VERBE à l'infinitif + objectif
- ...

## 2. Présentation du projet : produits et utilisateurs

 Rappel

Il s'agit de la première page que liront les visiteurs de votre site, elle doit être simple, claire et soignée.

### Éléments déjà présents

 Rappel

- Titre
- Sous-titre
- Illustration
- Objectifs

*Présentation du projet : titre et crédits (cf. p.22)*


*Présentation du projet : objectifs (cf. p.21)*

## Produits et utilisateurs

 Méthode

- Produits du projet (les éléments concrets que le projet vise à réaliser) :
  - Objet ou service 1
  - Objet ou service 2
  - ...
- Utilisateurs des produits (les personnes qui vont utiliser les produits du projet) :
  - Type de personne 1
  - Type de personne 2
  - ...

### 3. Présentation du projet : titre et crédits

 Fondamental

Il s'agit de la première page que liront les visiteurs de votre site, elle doit être simple, claire et soignée.

## Titre et illustration

 Méthode

- Titre du projet (sigle détaillé...)
- Sous-titre détaillé :  
**Le projet vise à réaliser un LIVRABLE GLOBAL**
- Une illustration originale ou sous licence libre (créditée dans tous les cas)

## Crédits et licence

 Méthode

- Crédits :
  - Auteurs et autrices de cette version : Alice, Bob...
  - Suiveur(s), coordinateur(s), ensemble des parties prenantes : Charlie...
- Licence : Creative Commons BY-SA<sup>10</sup>


### 4. Démarrer avec Scenari

#### Installation

- Installez le client MyScenari Desktop : <https://download.scenari.software/MyScenari@6/>
- ou utilisez un navigateur à base **Chromium** : Chromium, Brave, Google Chrome, Opera, Edge...

<sup>10</sup> <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.fr>

## Rejoindre un domaine

- Avec le client MyScenari, connectez un domaine en cliquant sur  (en haut à gauche) ou CTRL+0 au clavier
- Avec un navigateur, rendez-vous à l'adresse <https://domaine.scenari-community.org/&>

### Rejoignez le domaine Lownum (navigateur web)

 Exemple

Rendez-vous à l'adresse <https://lownum.scenari-community.org/&>

### Rejoindre un atelier

 Exemple


Choisissez l'atelier à rejoindre dans la liste  (en haut à gauche)



### Rejoignez l'atelier Projet

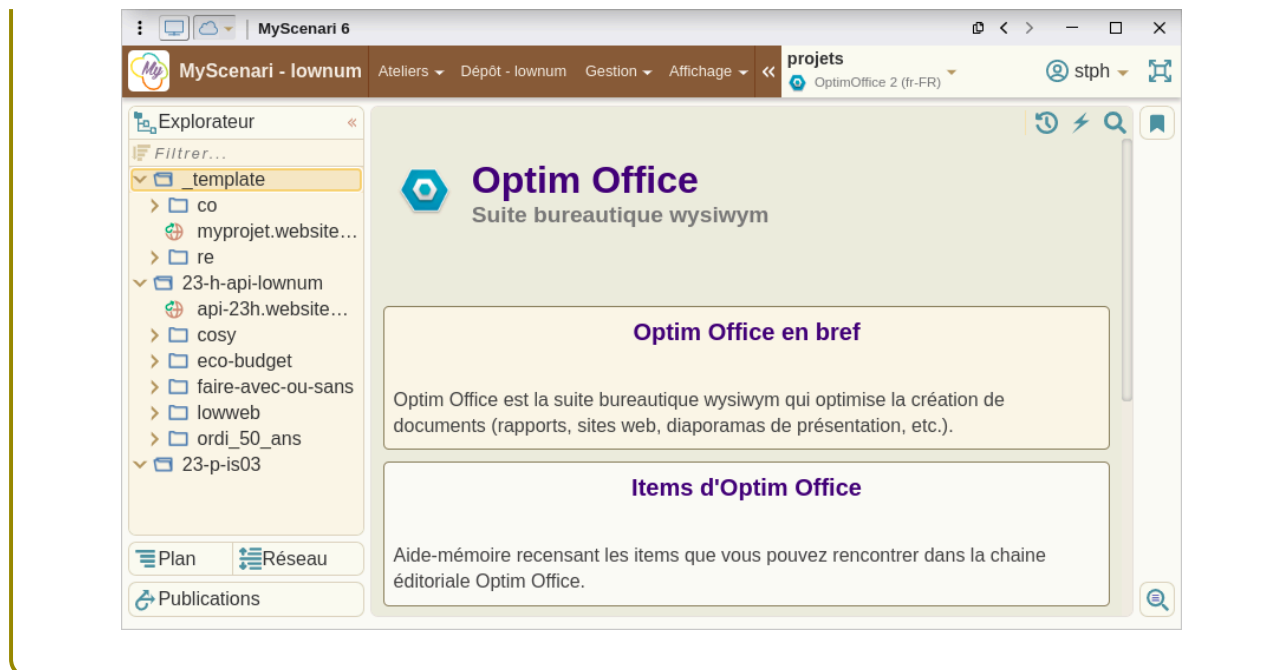
 Exemple

Choisissez l'atelier Projets dans la liste  (en haut à gauche)

### Mode explorateur

 Complément

- Si vous êtes en mode plan par défaut alors vous voyez  ou  en haut à gauche de la fenêtre.
- Dans ce cas, passez en mode Explorateur en tapant F8 (c'est le mode que nous utiliserons).
- Vous pouvez passer en mode explorateur par défaut au début de votre session en fixant le paramètre dans Mes préférences en haut à droite sous votre nom de compte.



## 5. Écrire avec Scenari

### Rejoindre le dossier de votre projet

- Ouvrez l'espace principal correspondant à votre cours (exemple : 25 - p - is03)
- Ouvrez l'espace correspondant à votre dossier (exemple : Harpan)
- Renommez votre fichier .website : clic droit Renommer ou F2
- Titrez votre projet : double-clic sur le fichier .website
- Ajoutez les informations de paternité et datez


 Attention

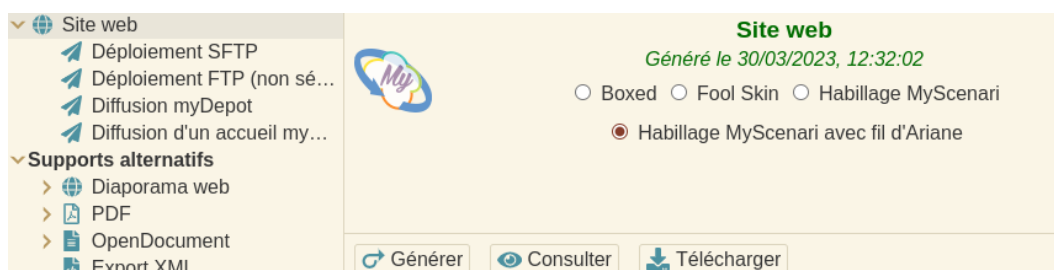
Pas d'espace, d'accents de caractères spéciaux dans les noms des fichiers.

### Écrire

- Afficher le plan  Plan (en bas à gauche)
- Mettez à jour la présentation de votre projet

### Générez

- Double-cliquez sur le fichier .website
- Cliquez sur  Publications (en bas à gauche)



- Générer puis Consulter pour voir le résultat dans votre navigateur



## Pour mettre en ligne votre site (la première fois)

- Diffusion myDepot > Déployer
- Entrez dans le dossier Projets
- Entrez dans le dossier correspondant à votre formation (exemple : is03-24p)
- Cliquez sur **Ajouter...** (laissez les valeurs par défaut des champs de déploiement proposés)

**Votre site est en ligne ici**

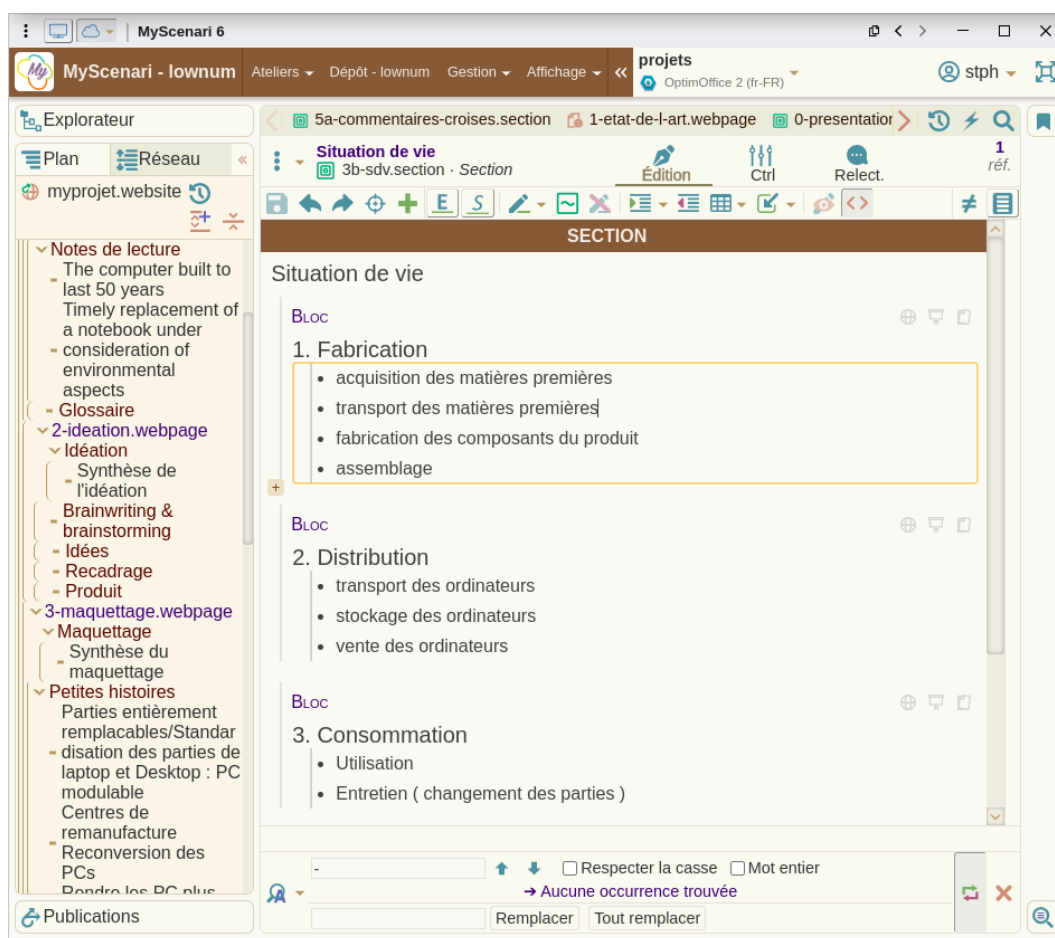
 **Fondamental**

<https://lownum.scenari-community.org/projets/>

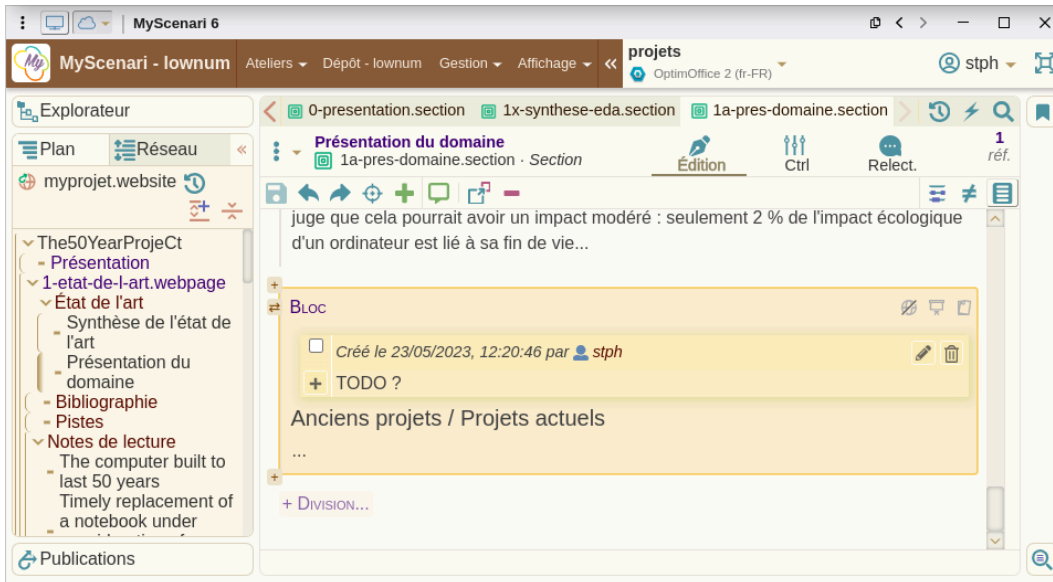
## Pour mettre à jour la version de votre site en ligne

- Diffusion myDepot > Redéployer

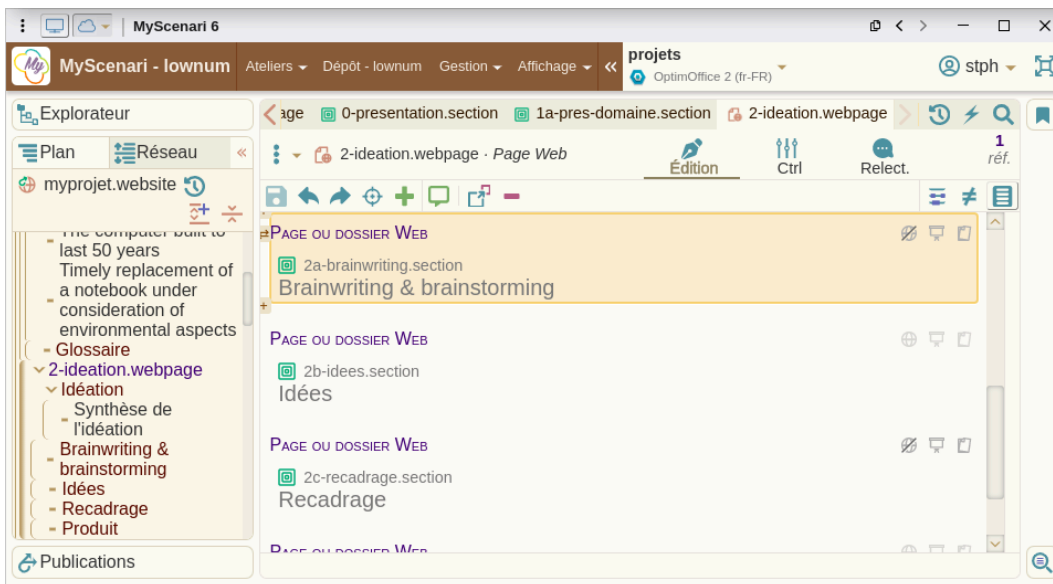
## 6. « Tips » Scenari



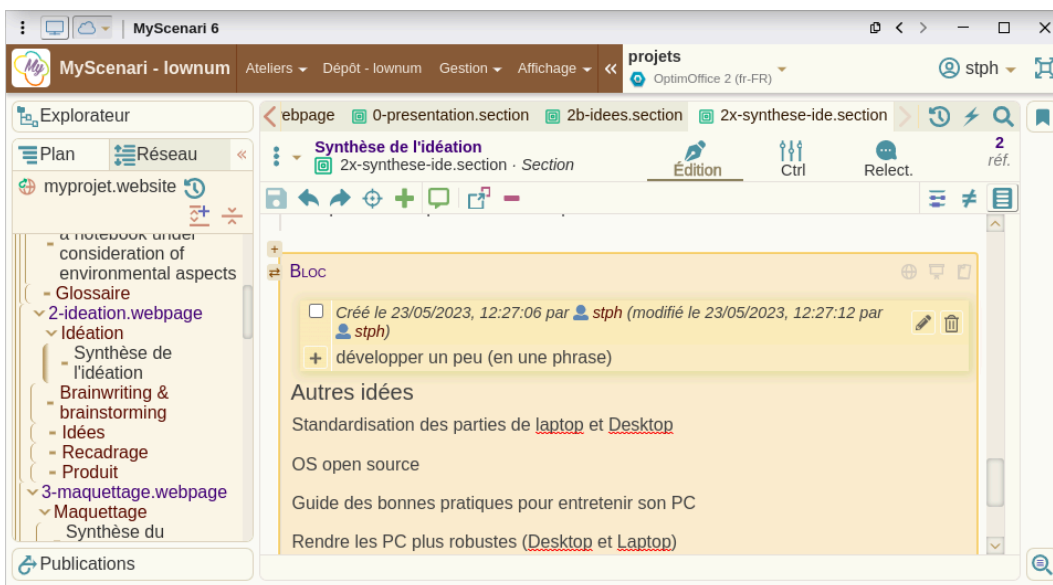
*Multipliez les blocs (Ne faites pas de titres avec des listes ou de la mise en gras)*



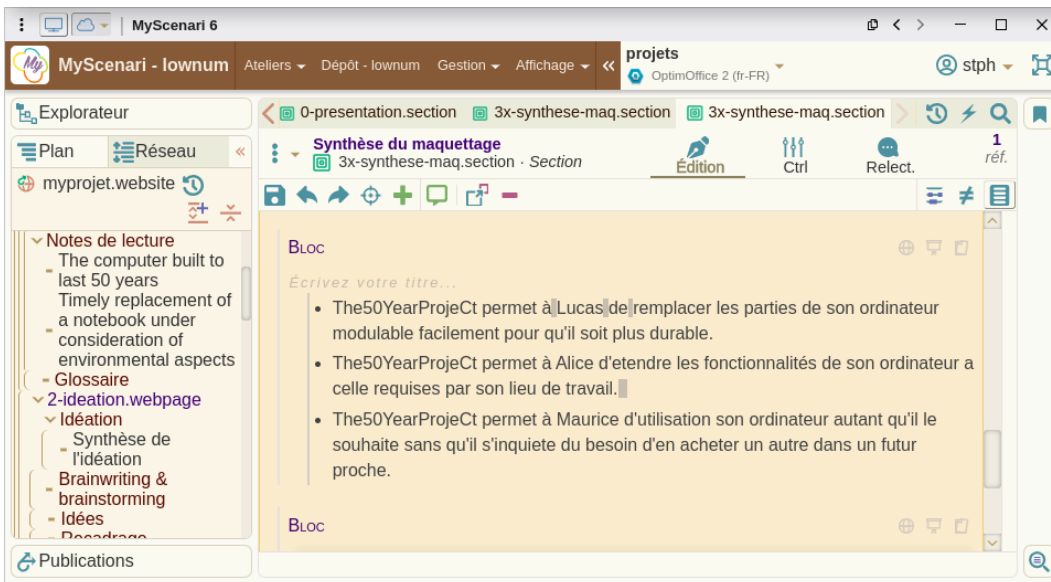
Masquer les blocs qui ne sont pas encore publiables



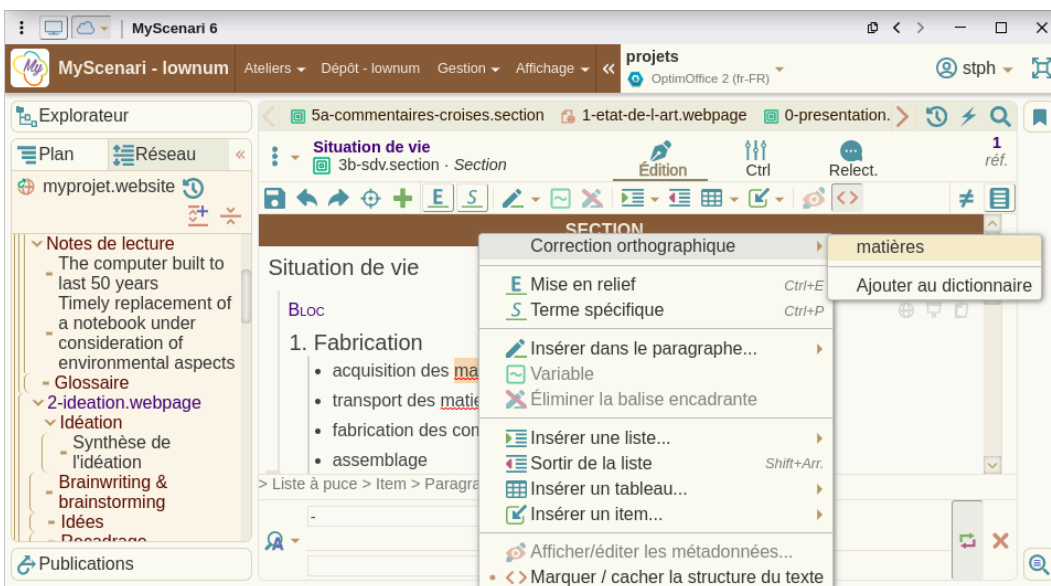
Masquez les sections qui ne sont pas encore publiables



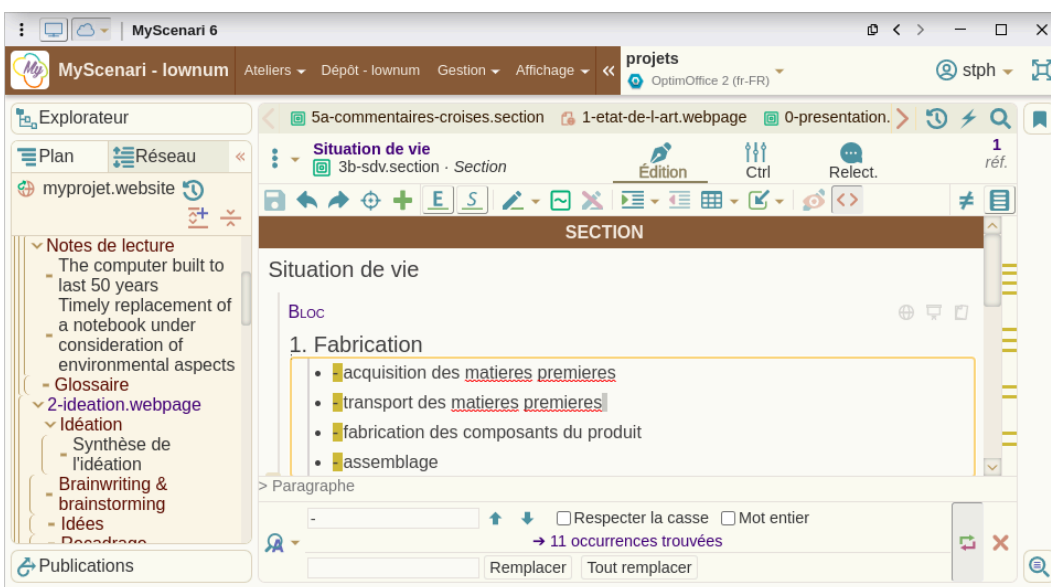
Ajoutez des commentaires à vos contenus pour vous laisser des messages



Utilisez les listes à puces intégrées et non le caractère « - »



Utilisez le correcteur orthographique intégré



La fonction chercher & remplacer permet de corriger des défauts de mise en forme suite à un copier/coller

